

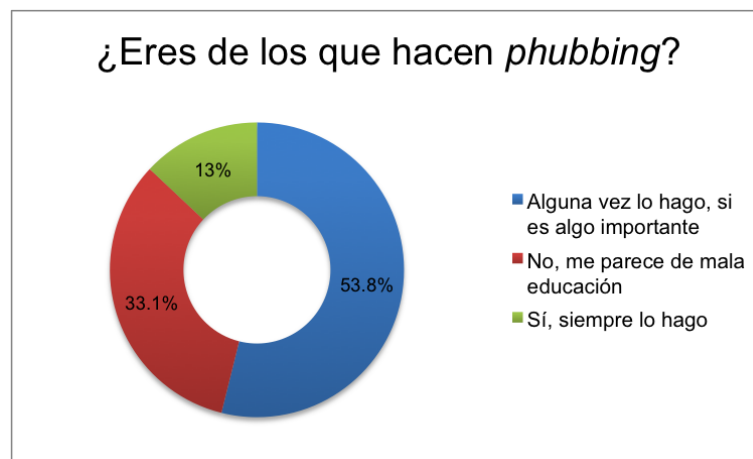
Estudio de Tuenti Móvil sobre hábitos de conexión a Internet en el móvil realizado en colaboración con IPSOS

El 67% de los encuestados afirma haber hecho “phubbing” con su teléfono móvil

- El estudio, realizado entre personas de entre 16 y 35 años, revela que más del 56% de los encuestados no sale nunca de casa sin su teléfono móvil.
- Un 69% afirma no llevar nunca un cargador encima.
- El 81.7% de los encuestados no apaga su teléfono móvil mientras duerme por las noches.

Madrid, 29 de noviembre de 2013. Tuenti Móvil, el operador de telefonía móvil de carácter social con app integrado, ha publicado hoy los resultados de la última oleada de su serie de estudios mensuales en colaboración con la compañía de investigación de mercados IPSOS sobre hábitos de uso y opinión de los jóvenes con respecto a internet en el móvil. Esta edición revela, entre otros resultados, que **el 66.8% de los encuestados afirma hacer o haber hecho phubbing con su smartphone en algún momento cuando se trata de asuntos importantes**. No obstante, el 13% de estos encuestados confiesa hacer phubbing siempre.

1/3



¿Qué es *phubbing*?

El *phubbing* es un término formado a partir de las palabras inglesas *phone* y *snubbing*, y consiste en restar atención a quien nos acompaña al prestársela más al móvil u otros aparatos electrónicos que a su persona. Para la directora de Community Support de Tuenti, María Valadas, “los smartphones se han convertido en la herramienta de comunicación social más utilizada, no sólo para interactuar con amigos y conocidos a través de internet, sino también como sustituto de otras herramientas como despertadores, mp3 o cámaras de fotos. Es normal

Para más información:

Cristóbal Fernández | cfernandez@tuenti.com | Nuria Fernández | nuria@tuenti.com
blog.tuenti.com | youtube.com/tuenti | flickr.com/tuenti | comunicacion@tuenti.com | [@Tuenti_Movil](https://twitter.com/Tuenti_Movil) | 91 429 4039

que, a medida que estos cambios sociológicos evolucionan, los comportamientos humanos se modifiquen”.

Esta nueva oleada del estudio de Tuenti Móvil señala que **el 81.7% de los encuestados no apaga su teléfono móvil mientras duerme.**



Además, **el 88% de los encuestados de este mes afirma que no suele salir de casa sin su smartphone.** En este sentido, el 56% siempre vuelve a casa a por el móvil en caso de olvidarlo y el 33% vuelve a por él sólo si espera llamadas o mensajes importantes.

2/3



A pesar de que prácticamente la totalidad de los encuestados demuestran estar “enganchado” en mayor o menor medida a su teléfono móvil, **casi el 69% afirma no llevar nunca un cargador encima.**

Para más información:

Cristóbal Fernández | cfernandez@tuenti.com | Nuria Fernández | nuria@tuenti.com
blog.tuenti.com | [youtube.com/tuenti](https://www.youtube.com/tuenti) | [flickr.com/tuenti](https://www.flickr.com/tuenti) | comunicacion@tuenti.com | [@Tuenti_Movil](https://twitter.com/Tuenti_Movil) | 91 429 4039



El perfil del usuario encuestado en esta edición es el de un usuario joven, de 16 a 35 años, que tiene teléfono móvil con conexión a internet, que se conecta a diario con un plan de datos de tarifa plana y que pasa, en su gran mayoría más de 30 minutos al día chateando, navegando por internet y en redes sociales.

FICHA TÉCNICA

- Universo: personas entre 16 y 35 años
- Muestra: 2.140 personas que han respondido voluntariamente
- Fecha de campo: entre el 25/10/13 y 26/11/2013
- Error muestral: $\pm 2,16\%$
- Asesoramiento técnico: IPSOS

3/3

Sobre IPSOS

IPSOS, compañía líder de investigación de mercados en España y a nivel mundial, que trabaja para identificar las conductas, actitudes y opiniones tanto de población general como de los líderes de opinión más relevantes de cada sector empresarial y cuyo objetivo es marcar la evolución de nuestro mercado a través del liderazgo intelectual y operacional.

Sobre Tuenti Móvil

Se trata del primer OMV (Operador Móvil Virtual) de una plataforma de comunicación social. Además de su componente social y su integración con Tuenti, [el servicio móvil de Tuenti](#) responde a las nuevas tendencias de uso de las comunicaciones que realizan un uso intensivo de datos, apostando fuertemente por facilitar la conectividad total a internet desde dispositivos móviles con las mejores tarifas y con servicios innovadores de valor añadido. Tuenti Móvil ofrece de forma exclusiva a todos sus clientes [Zerolímites](#), que permite llamar, chatear y compartir en Tuenti sin consumir saldo ni datos. Tuenti Móvil revolucionó el mercado con su propuesta datacéntrica y una tarifa simple imbatida de 1GB por 6€, ya sea en prepago o con contrato, para luego incluir también paquetes con minutos de llamadas a cualquier operador y en cualquier horario incluidos. Tuenti Móvil, que cuenta con la más amplia cobertura del mercado, la de la red de Movistar, tiene en la actualidad más de 180.000 clientes y ofrece un servicio de gestión de la cuenta y atención al cliente totalmente online. Tuenti Móvil cuenta con [más de 2.000 puntos de venta](#) en tiendas Telecor, FNAC, Worten, Lowcostmovil y Movistar y una red de puntos de recarga de 80.000 establecimientos autorizados.

Para más información:

Cristóbal Fernández | cfernandez@tuenti.com | Nuria Fernández | nuria@tuenti.com
blog.tuenti.com | youtube.com/tuenti | flickr.com/tuenti | comunicacion@tuenti.com | [@Tuenti_Movil](https://twitter.com/Tuenti_Movil) | 91 429 4039