



## Tuenti para Android, ahora llega aún más lejos

- La versión 4.0 presenta por primera vez, de forma pionera en el panorama de las aplicaciones móviles, chats públicos en fase beta.
- Estos chats sirven para hablar con usuarios registrados que comparten los mismos gustos o intereses, siguiendo el modelo de privacidad habitual de Tuenti y se pueden compartir externamente.
- La nueva versión de la app de Tuenti para Android permite compartir hasta 10 fotos a la vez en las conversaciones de chat, y revisar el historial de notificaciones.

Madrid, 22 de noviembre de 2013. **Tuenti, herramienta de comunicación multiplataforma, que integra lo mejor de las funcionalidades sociales con un servicio de mensajería instantánea de última generación que pone su foco en la privacidad y la seguridad, presenta hoy la versión 4.0 de su aplicación nativa para Android. Esta versión de Tuenti se une al resto de plataformas móviles (iPhone, BlackBerry, Windows Phone y Firefox OS), así como sitio móvil y versión web.**

Esta versión **4.0 de Tuenti para Android**, la más avanzada de todas las versiones de aplicaciones de Tuenti, incluye novedades importantes, como **chats públicos**, funcionalidad que se presenta en fase beta en esta nueva versión y por primera vez en el mercado. Uno de los usos más comunes de Tuenti es conocer a gente, y a través de estos chats **los usuarios pueden hablar con otros usuarios registrados que comparten los mismos gustos o intereses**, manteniendo siempre el **modelo de privacidad habitual de Tuenti**. Cada chat tiene un máximo de 75 participantes y cuenta con un administrador que es responsable del mismo y puede expulsar a usuarios del chat, así como configurar su avatar y descripción.

Con esta versión, el usuario crea los chats públicos y estos son publicados en Tuenti como un Momento, totalmente integrado en el feed, permitiendo que sus amigos se unan. Además, estos chats **pueden ser compartidos externamente** en otras plataformas o por correo electrónico a través de un enlace. Por otro lado, la posibilidad de invitar a usuarios a estos chats públicos no sólo depende del administrador, pues cualquier usuario que se encuentre en uno de ellos puede invitar a sus amigos y contactos.

Esta nueva funcionalidad, **pionera en el panorama actual de las aplicaciones móviles**, es totalmente multiplataforma y no está atada a un número de teléfono sino a una cuenta de Tuenti. Además, estará **disponible en los próximos días también en la app de Tuenti para iPhone**. En este [site](#) se explican los posibles usos que puede tener esta nueva funcionalidad. Tuenti ha creado de partida algunos chats sobre ciudades, películas, música: Madrid, Sevilla, Thor, Los Juegos del Hambre, Justin Timberlake, etc.

**Para más información:**

Cristóbal Fernández | [cfernandez@tuenti.com](mailto:cfernandez@tuenti.com) | Nuria Fernández | [nuria@tuenti.com](mailto:nuria@tuenti.com)  
[blog.tuenti.com](http://blog.tuenti.com) | [youtube.com/tuenti](http://youtube.com/tuenti) | [flickr.com/tuenti](http://flickr.com/tuenti) | [comunicacion@tuenti.com](mailto:comunicacion@tuenti.com) | [@Tuenti](https://twitter.com/Tuenti) | 91 429 4039



Además, la 4.0 de Android incluye la funcionalidad de **compartir hasta 10 fotos a la vez en las conversaciones de chat**, ya sean individuales o en grupo, así como también la de revisar el **historial de notificaciones**.

### Sobre Tuenti

**Tuenti** es una compañía tecnológica de comunicación social con sede en Madrid cuya multiplataforma integra lo mejor de la mensajería instantánea con la red social más privada y segura. Además es la primera en contar con su propio OMV “**Tuenti Móvil**”, con 190.000 clientes, centrado en facilitar la conectividad total de los usuarios a internet desde el móvil. Tuenti Móvil presenta una propuesta de servicio enfocada en los datos, totalmente online y con funcionalidades únicas de integración con la plataforma de Tuenti, pioneras a nivel internacional, como la navegación gratis en su app incluso sin saldo. Fundada en 2006, Tuenti cuenta con un equipo de más de 200 empleados de 20 nacionalidades diferentes. Su principal accionista es Telefónica, grupo internacional de telecomunicaciones que se convirtió en inversor estratégico en 2010. Tuenti es el sitio web y móvil español líder en tráfico y una de las empresas de tecnología con más éxito en Europa, con 15 millones de usuarios registrados, alrededor de 9 millones de usuarios activos mensuales y más de 6 millones de usuarios únicos a través de móvil.

[www.tuenti.com](http://www.tuenti.com)  
[app.tuenti.com](http://app.tuenti.com)

### Para más información:

Cristóbal Fernández | [cfernandez@tuenti.com](mailto:cfernandez@tuenti.com) | Nuria Fernández | [nuria@tuenti.com](mailto:nuria@tuenti.com)  
[blog.tuenti.com](http://blog.tuenti.com) | [youtube.com/tuenti](http://youtube.com/tuenti) | [flickr.com/tuenti](http://flickr.com/tuenti) | [comunicacion@tuenti.com](mailto:comunicacion@tuenti.com) | [@Tuenti](https://twitter.com/Tuenti) | 91 429 4039