

Presentación de Tuenti Móvil Estudiantes en pleno partido oficial de Liga Endesa

Tuenti Móvil nuevo Patrocinador de Estudiantes

Madrid, 11 de noviembre de 2013. **En mitad del partido de Liga Endesa contra Herbalife Gran Canaria y sorprendiendo a los más de 10.000 aficionados congregados en el Palacio de los Deportes, nació ayer Tuenti Móvil Estudiantes. El primer Operador Móvil Virtual de una plataforma de comunicación social, Tuenti Móvil, se ha convertido, de esta forma tan espectacular, en el nuevo Patrocinador de Estudiantes, cuyo equipo ha pasado a denominarse “Tuenti Móvil Estudiantes”.**

Es la primera vez, no sólo en Liga Endesa sino en la historia del deporte en España, que el patrocinador de un club aterriza en mitad de un partido, para sorpresa de sus más de 10.000 aficionados. Así ha ocurrido ayer, domingo 10 de noviembre de 2013 sobre las 19:20h, en el descanso entre el primer y segundo cuarto que enfrentaban al ya Tuenti Móvil Estudiantes ante el invicto Herbalife Gran Canaria.

1/2

Fotos del cambio aquí: <http://www.flickr.com/photos/clubestudiantes/10783280164/>



En sólo un minuto y medio, lo que dura este descanso, operarios y voluntarios del club colegial cambiaron todos los círculos de la pista del Palacio de Deportes mientras irrumpía el zeppelin de Tuenti Móvil Estudiantes en la pista y se modificaban el resto de soportes publicitarios del pabellón. Los jugadores de Txus Vidorreta se cambiaron las camisetas para descubrir por sorpresa que el nuevo patrocinador principal del Club Estudiantes era Tuenti Móvil. También lo hicieron los jóvenes jugadores de cantera que amenizan los descansos en los partidos en el Palacio de Deportes.

Para más información:

Cristóbal Fernández | cfernandez@tuenti.com | Nuria Fernández | nuria@tuenti.com
blog.tuenti.com | youtube.com/tuenti | flickr.com/tuenti | comunicacion@tuenti.com | [@tuenti_movil](https://twitter.com/tuenti_movil) | 91 429 4039



Desde ayer, el nombre de Tuenti Móvil, primer OMV (Operador Móvil Virtual) de una plataforma de comunicación social, se suma al de Estudiantes para el nacimiento de Tuenti Móvil Estudiantes. Según Alejandro Vázquez-Guillén, vicepresidente de marketing, ventas y desarrollo de negocio de Tuenti, “Tuenti Móvil y Estudiantes comparten valores, juventud, talento, esfuerzo, innovación... por lo que la alianza es totalmente complementaria”.

Sobre Tuenti Móvil

Se trata del primer OMV (Operador Móvil Virtual) de una plataforma de comunicación social. Además de su componente social y su integración con Tuenti, [el servicio de operador móvil de Tuenti](#) responde a las nuevas tendencias de uso de las comunicaciones que realizan un uso intensivo de datos, apostando fuertemente por facilitar la conectividad total a internet desde dispositivos móviles con las mejores tarifas y con servicios innovadores de valor añadido. Tuenti Móvil ofrece de forma exclusiva a todos sus clientes [Zerolimites](#), que permite llamar, chatear y compartir en Tuenti sin consumir saldo ni datos. Tuenti Móvil revolucionó el mercado con su propuesta datacéntrica y una tarifa simple e imbatida de 1GB por 6€, ya sea en prepago o en contrato, para luego incluir también paquetes con minutos de llamadas a cualquier operador y en cualquier horario incluidos. Tuenti Móvil, que cuenta con la más amplia cobertura del mercado, la de la red de Movistar, tiene en la actualidad más de 190.000 clientes y ofrece un servicio de gestión de la cuenta y atención al cliente totalmente online. Tuenti Móvil cuenta con [más de 2.000 puntos de venta](#) en tiendas Telecor, FNAC, Worten, Lowcostmovil y Movistar y una red de puntos de recarga de 80.000 establecimientos autorizados.

2/2

Sobre Tuenti

[Tuenti](#) es una compañía tecnológica de comunicación social con sede en Madrid cuya multiplataforma integra lo mejor de la mensajería instantánea con la red social más privada y segura. Además es la primera en contar con su propio OMV “[Tuenti Móvil](#)”, con 190.000 clientes, centrado en facilitar la conectividad total de los usuarios a internet desde el móvil. Tuenti Móvil presenta una propuesta de servicio enfocada en los datos, totalmente online y con funcionalidades únicas de integración con la plataforma de Tuenti, pioneras a nivel internacional, como la navegación gratis en su app incluso sin saldo. Fundada en 2006, Tuenti cuenta con un equipo de 250 empleados de 22 nacionalidades diferentes. Su principal accionista es Telefónica, grupo internacional de telecomunicaciones que se convirtió en inversor estratégico en 2010. Tuenti es el sitio web y móvil español líder en tráfico y una de las empresas de tecnología con más éxito en Europa, con 15 millones de usuarios registrados, alrededor de 9 millones de usuarios activos mensuales y más de 6 millones de usuarios únicos a través de móvil.

Para más información:

Cristóbal Fernández | cfernandez@tuenti.com | Nuria Fernández | nuria@tuenti.com
blog.tuenti.com | youtube.com/tuenti | flickr.com/tuenti | comunicacion@tuenti.com | [@tuenti_movil](https://twitter.com/tuenti_movil) | 91 429 4039