

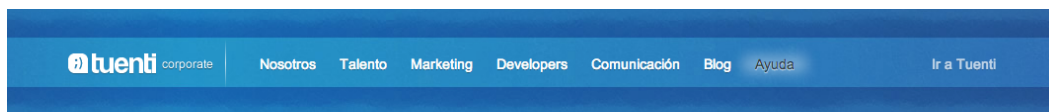
Tuenti presenta tres guías educativas para usuarios, padres y educadores

- Las guías de Tuenti, con consejos de privacidad y seguridad para usuarios, madres y padres y educadores, están disponibles en el centro de ayuda y seguridad de la plataforma: tuenti.com/privacidad.
- Han sido presentadas hoy al comité de expertos en privacidad y seguridad, compuesto por autoridades de protección de datos, partidos políticos, fuerzas y cuerpos de seguridad del estado, organizaciones de padres, fundaciones y organizaciones de protección de menores en internet, entre otros.

Madrid, 7 de noviembre de 2013. **Tuenti la compañía tecnológica de comunicación social cuya herramienta de comunicación multiplataforma integra lo mejor de las funcionalidades sociales con un servicio de mensajería instantánea de última generación, ha presentado hoy sus nuevas guías para usuarios, padres y educadores que ponen foco en el participación responsable, la privacidad y la seguridad.**

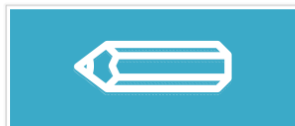
Las guías se han presentado en una reunión con los miembros del comité de expertos en privacidad y seguridad de Tuenti celebrada en la sede de la compañía en Madrid. En dicha reunión, a la que asistieron autoridades de protección de datos, partidos políticos, fuerzas y cuerpos de seguridad del estado, organizaciones de padres, fundaciones y organizaciones de protección de menores, entre otros, se plantearon los nuevos retos para la seguridad y privacidad en internet tanto a nivel jurídico como tecnológico.

1/2



Guías de Tuenti

En Tuenti hemos creado guías específicas basándonos en nuestra experiencia. En ellas, encontrarás información sobre el funcionamiento de Tuenti, consejos de seguridad y mucho más.



Guía para usuarios

Sácale el máximo partido a Tuenti cuidando tu privacidad y seguridad



Guía para padres

Aprende cómo funciona Tuenti y enseña a tus hijos a navegar de forma segura



Guía para educadores

Conoce los usos pedagógicos de Tuenti y nuestros consejos de seguridad

Las nuevas guías de Tuenti, creadas a partir de la experiencia del equipo de Soporte al Usuario junto a los equipos de Comunicación y Jurídico y de Privacidad, ya se encuentran disponibles en el [centro de ayuda y seguridad de Tuenti](#), para que cualquier usuario, padre, madre o tutor, o educador pueda descargarlas y navegar de forma segura en Tuenti y en internet siguiendo los consejos de la multiplataforma española.

Se trata de un material sencillo, adaptado a cada público, con indicaciones muy prácticas de uso del nuevo Tuenti y con especial atención a las recomendaciones necesarias para cuidar al máximo la seguridad y la privacidad. Además, han contado con la supervisión académica de los equipos de investigación de menores e internet de la UNED y de jóvenes, comunicación y redes sociales de la URJC.

Para Óscar Casado, director jurídico y de privacidad de Tuenti, “existe una clara conciencia social que ha ido aumentando a lo largo de los últimos años en torno a la privacidad de los usuarios y su propia seguridad, no sólo en redes sociales, sino en internet en general. Debemos poner el foco en el uso seguro y responsable de internet y no tanto en el registro como se ha hecho hasta ahora. Para ello, es fundamental fomentar la educación en el ámbito TIC, qué hacer y qué no hacer en internet, y crear mecanismos de resolución de conflictos extrajudicialmente en internet”.

2/2

El evento también contó con la intervención del diputado Conrado Escobar, Presidente de la comisión de interior, que explicó los avances de la subcomisión de estudio de redes sociales y menores en el Congreso de los Diputados. Además el equipo presentó algunas nuevas funcionalidades de Tuenti en sus [aplicaciones](#) y [versión web](#) y se abrió un amplio debate sobre la situación europea actual en materia de privacidad, seguridad y protección de menores.

Sobre Tuenti

Tuenti es una compañía tecnológica de comunicación social con sede en Madrid cuya multiplataforma integra lo mejor de la mensajería instantánea con la red social más privada y segura. Además es la primera en contar con su propio OMV “**Tuenti Móvil**”, con 190.000 clientes, centrado en facilitar la conectividad total de los usuarios a internet desde el móvil. Tuenti Móvil presenta una propuesta de servicio enfocada en los datos, totalmente online y con funcionalidades únicas de integración con la plataforma de Tuenti, pioneras a nivel internacional, como la navegación gratis en su app incluso sin saldo. Fundada en 2006, Tuenti cuenta con un equipo de 250 empleados de 22 nacionalidades diferentes. Su principal accionista es Telefónica, grupo internacional de telecomunicaciones que se convirtió en inversor estratégico en 2010. Tuenti es el sitio web y móvil español líder en tráfico y una de las empresas de tecnología con más éxito en Europa, con 15 millones de usuarios registrados, alrededor de 9 millones de usuarios activos mensuales y más de 6 millones de usuarios únicos a través de móvil.

www.tuenti.com | app.tuenti.com

blog.tuenti.com | youtube.com/tuenti | flickr.com/photos/tuenti | [@tuenti](https://twitter.com/tuenti)

Para más información:

Cristóbal Fernández | cfernandez@tuenti.com | Nuria Fernández | nuria@tuenti.com
blog.tuenti.com | youtube.com/tuenti | flickr.com/tuenti | comunicacion@tuenti.com | [@tuenti](https://twitter.com/tuenti) | 91 429 4039