

Estudio de Tuenti Móvil sobre hábitos de conexión a internet en el móvil
realizado entre usuarios de Tuenti en colaboración con IPSOS

El 81% de los usuarios entre 16 y 35 años afirma conocer los riesgos de privacidad que conlleva instalar aplicaciones en su smartphone

- Los usuarios están muy concienciados sobre la privacidad y seguridad en la red.
- El 64% de encuestados configura siempre las opciones de privacidad en su smartphone al descargarse una nueva aplicación.
- Tan sólo el 1.8% no se preocupa en absoluto por la seguridad en internet.

Madrid, 21 de octubre de 2013. [Tuenti Móvil](#), el operador de telefonía móvil de Tuenti de carácter social y centrado en datos, ha publicado los resultados de la última oleada de su serie de estudios mensuales en colaboración con la compañía de investigación de mercados [IPSOS](#) sobre hábitos de uso y opinión de los jóvenes con respecto a internet en el móvil. Esta edición revela, entre otros resultados, que el **81% de los jóvenes afirma conocer los riesgos de privacidad y seguridad que conlleva instalar aplicaciones en sus smartphones**.

1/3



El estudio señala que **al 84,8% les preocupa la privacidad**, mientras que al 15% restante no es un tema que les preocupe demasiado. En concreto, **al 29.5% de encuestados es lo que**

Para más información:

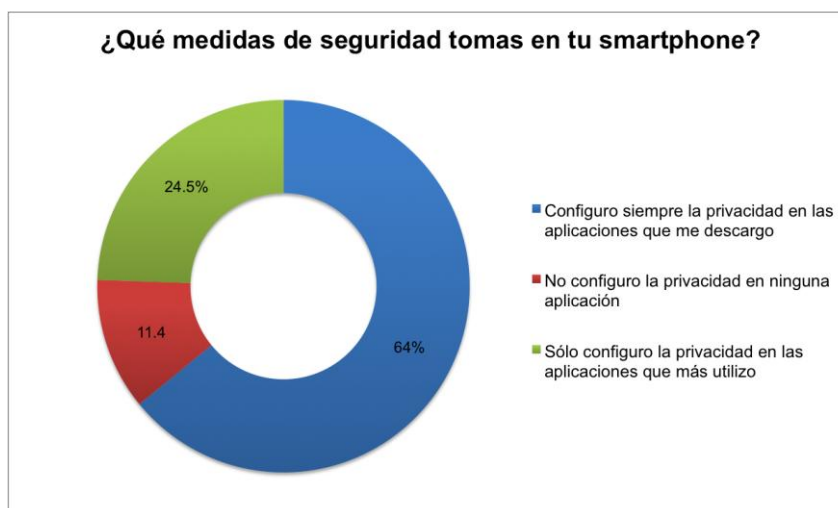
Cristóbal Fernández | cfernandez@tuenti.com | Nuria Fernández | nuria@tuenti.com
blog.tuenti.com | [youtube.com/tuenti](https://www.youtube.com/tuenti) | [flickr.com/tuenti](https://www.flickr.com/tuenti) | comunicacion@tuenti.com | [@Tuenti_Movil](https://twitter.com/Tuenti_Movil) | 91 429 4039

más le preocupa, mientras que sólo un 1.8% asegura que no le preocupa en absoluto la privacidad.



El 64% del total afirma que configura siempre las opciones de privacidad en las aplicaciones que se descarga en su terminal. Un 24,5% lo hace solo en las aplicaciones que más utiliza mientras que un 11,4% no configura la privacidad en ninguna aplicación. Estos datos revelan “una clara conciencia social que ha ido aumentando a lo largo de los últimos años en torno a la privacidad de los usuarios y su propia seguridad, no sólo en redes sociales, sino en internet en general y ahora cada vez más en el móvil. Los usuarios valoran cada vez más la seguridad y la privacidad en internet, y gana relevancia por ejemplo el hecho de que los datos personales y perfiles no indexen en buscadores tipo google”, afirma Óscar Casado, director Jurídico y de Privacidad de Tuenti.

2/3



Para más información:



En lo que respecta a la confianza depositada en las páginas y aplicaciones más usadas por parte de los usuarios encuestados, esta edición revela que el **55% confía y conoce las aplicaciones de fotografías y redes sociales que utiliza habitualmente**. Esto se debe a que más de la mitad de encuestados (52%) se informa de los riesgos que conlleva instalar cierto tipo de aplicaciones a través de blogs especializados y medios de comunicación que publican información sobre estos temas, seguidos lejanamente por un 28% de usuarios que deja que sea la propia aplicación la que le informe de los términos y condiciones de privacidad y seguridad de la misma.

El perfil del usuario encuestado en esta edición es el de un usuario joven, de 16 a 35 años, que tiene teléfono móvil con conexión a internet, que se conecta a diario con un plan de datos de tarifa plana y que pasa, en su gran mayoría (58% de los encuestados), más de 30 minutos al día chateando.

FICHA TÉCNICA

- Universo: usuarios de Tuenti entre 16 y 35 años
- Muestra: 2.000 usuarios de Tuenti que han respondido voluntariamente
- Fecha de campo: entre el 28/08/13 y 14/10/13
- Error muestral: $\pm 2,24\%$
- Asesoramiento técnico: IPSOS

3/3

Sobre IPSOS

IPSOS, compañía líder de investigación de mercados en España y a nivel mundial, que trabaja para identificar las conductas, actitudes y opiniones tanto de población general como de los líderes de opinión más relevantes de cada sector empresarial y cuyo objetivo es marcar la evolución de nuestro mercado a través del liderazgo intelectual y operacional.

Sobre Tuenti Móvil

Se trata del primer OMV (Operador Móvil Virtual) de una plataforma de comunicación social. Además de su componente social y su integración con Tuenti, [el servicio móvil de Tuenti](#) responde a las nuevas tendencias de uso de las comunicaciones que realizan un uso intensivo de datos, apostando fuertemente por facilitar la conectividad total a internet desde dispositivos móviles con las mejores tarifas y con servicios innovadores de valor añadido. Tuenti Móvil ofrece de forma exclusiva a todos sus clientes [Zerolímites](#), que permite llamar, chatear y compartir en Tuenti sin consumir saldo ni datos. Tuenti Móvil revolucionó el mercado con su propuesta datacéntrica y una tarifa simple imbatida de 1GB por 6€, ya sea en prepago o con contrato, para luego incluir también paquetes con minutos de llamadas a cualquier operador y en cualquier horario incluidos. Tuenti Móvil, que cuenta con la más amplia cobertura del mercado, la de la red de Movistar, tiene en la actualidad más de 180.000 clientes y ofrece un servicio de gestión de la cuenta y atención al cliente totalmente online. Tuenti Móvil cuenta con [más de 2.000 puntos de venta](#) en tiendas Telecor, FNAC, Worten, Lowcostmovil y Movistar y una red de puntos de recarga de 80.000 establecimientos autorizados.

Para más información:

Cristóbal Fernández | cfernandez@tuenti.com | Nuria Fernández | nuria@tuenti.com
blog.tuenti.com | youtube.com/tuenti | flickr.com/tuenti | comunicacion@tuenti.com | [@Tuenti_Movil](https://twitter.com/Tuenti_Movil) | 91 429 4039