

## Novedades en las últimas versiones de la nueva app de Tuenti para iPhone, Android y Windows Phone

- Los usuarios de Tuenti para iPhone y Android ya disfrutaban de la nueva navegación en últimas versiones de las apps.
- Las últimas versiones de iPhone y Android incluyen **momentos multifoto**, una funcionalidad exclusiva de Tuenti para subir varias fotos a la vez y publicarlas simultáneamente en un mismo momento.
- Desaparece la versión Classic de Tuenti en la Play Store y App Store.

Madrid, 17 de octubre de 2013. Tuenti presenta novedades de desarrollo en su herramienta de comunicación multiplataforma, que integra lo mejor de las funcionalidades sociales con un servicio de mensajería instantánea de última generación que pone su foco en la privacidad y la seguridad, y que incluye versión en **todas las plataformas móviles** (Android, iPhone, BlackBerry, Windows Phone y Firefox OS), así como **sitio móvil** y versión **web**.

**Desde hoy está disponible la versión 3.5 de Tuenti para iPhone**, la más avanzada versión en las aplicaciones de Tuenti para iOS, compatible con la última actualización (iOS7), que incorpora la funcionalidad de subida múltiple de fotos y, **al igual que la versión 3.7 de Android** lanzada en los últimos días, los **momentos multifoto**, una nueva funcionalidad exclusiva de la nueva app de Tuenti con los que el usuario puede subir varias fotos a la vez y publicarlas en un mismo momento, creando composiciones de hasta cuatro fotos al mismo tiempo. Tuenti es la única app social que incluye esta funcionalidad. Además, todas las fotos que los usuarios hayan subido desde la web, aparecerán ahora en el feed de sus amigos, totalmente integradas y simplificando la experiencia de navegación.

1/2



Tuenti para Android 3.7

Tuenti para iPhone 3.5



Tanto la app de iPhone como la de Android incluyen en sus últimas versiones una nueva navegación, más sencilla y fácil de usar que la anterior, y un único botón, siempre presente en la parte inferior derecha de la pantalla, que permite a los usuarios subir fotos, crear nuevas conversaciones de chat y compartir momentos directamente desde el mismo de manera cómoda y sencilla.

El lanzamiento de estas nuevas funcionalidades supone un cambio radical en la experiencia de usuario de Tuenti frente a la versión Classic de la app en iPhone y Android, que se ha eliminado de las stores unificando así la experiencia y navegación, con una misma interfaz y focalizada en las herramientas de comunicación instantánea, entre la versión [web](#) y las [apps](#).

Por otro lado, Tuenti también ha desarrollado una nueva versión de su app para Windows Phone. **La versión 1.7 de Tuenti para Windows Phone** ya disponible incluye mejoras de rendimiento respecto a la versión anterior y ya se trabaja en una nueva versión que incluirá nuevas funcionalidades.

Además de por su carácter multiplataforma y multidispositivo, Tuenti se caracteriza por su apuesta por la privacidad y la seguridad, lo que constituye un elemento diferencial muy importante. Los perfiles y actividad de los usuarios no indexan en buscadores de internet tipo google o bing y por defecto se establece las máximas opciones de privacidad en los perfiles para que la información más personal solo se comparta con los amigos y no con cualquier contacto. El modelo de privacidad de Tuenti es especialmente sencillo y se resume en: chatea con todos los contactos, comparte tus momentos personales solo con tus amigos de verdad. Los perfiles en Tuenti corresponden con identidades verificadas y además, frente a otras herramientas, Tuenti cifra las conversaciones de chat con el protocolo SSL para proteger la intimidad de las mismas.

2/2

### **Sobre Tuenti**

**Tuenti** es una compañía tecnológica de comunicación social con sede en Madrid cuya multiplataforma integra lo mejor de la mensajería instantánea con la red social más privada y segura. Además es la primera en contar con su propio OMV “**Tuenti Móvil**”, con 180.000 clientes, centrado en facilitar la conectividad total de los usuarios a internet desde el móvil. Tuenti Móvil presenta una propuesta de servicio enfocada en los datos, totalmente online y con funcionalidades únicas de integración con la plataforma de Tuenti, pioneras a nivel internacional, como la navegación gratis en su app incluso sin saldo. Fundada en 2006, Tuenti cuenta con un equipo de más de 200 empleados de 20 nacionalidades diferentes. Su principal accionista es Telefónica, grupo internacional de telecomunicaciones que se convirtió en inversor estratégico en 2010. Tuenti es el sitio web y móvil español líder en tráfico y una de las empresas de tecnología con más éxito en Europa, con 15 millones de usuarios registrados, alrededor de 10 millones de usuarios activos mensuales y más de 6 millones de usuarios únicos a través de móvil.

[www.tuenti.com](http://www.tuenti.com) | [app.tuenti.com](http://app.tuenti.com)

[blog.tuenti.com](http://blog.tuenti.com) | [youtube.com/tuenti](http://youtube.com/tuenti) | [flickr.com/photos/tuenti](http://flickr.com/photos/tuenti) | [@tuenti](https://twitter.com/tuenti)

Para más información:

Cristóbal Fernández | [cfernandez@tuenti.com](mailto:cfernandez@tuenti.com) | Nuria Fernández | [nuria@tuenti.com](mailto:nuria@tuenti.com)  
[blog.tuenti.com](http://blog.tuenti.com) | [youtube.com/tuenti](http://youtube.com/tuenti) | [flickr.com/tuenti](http://flickr.com/tuenti) | [comunicacion@tuenti.com](mailto:comunicacion@tuenti.com) | [@tuenti](https://twitter.com/tuenti) | 91 429 4039