



La Comisión Europea lanza una campaña en Tuenti, para mejorar el conocimiento de la UE entre los jóvenes españoles

- El objetivo de la Comisión es que los jóvenes conozcan a través de un juego tipo aplicación, cómo era vivir, viajar o trabajar en otro país de Europa antes de la creación del mercado interior.
- El usuario que más puntuación consiga en la [página de la UE en Tuenti](#) hasta el 23 de Octubre ganará como premio un iPad.
- Los participantes pueden proponer ideas de mejora del mercado interior en la plataforma [Tus Ideas para Europa](#).

Madrid, 24 de septiembre de 2013. **La Comisión Europea en España ha lanzado hoy, con motivo de la celebración del Mes del Mercado Interior, el juego [Vecindary](#) en Tuenti. La Comisión Europea quiere utilizar el potencial de comunicación y el alcance que brinda la multiplataforma Tuenti para fomentar entre los jóvenes españoles el conocimiento de la historia, geografía y cultura de los 28 países que a día de hoy integran la Unión Europea Europea.**

1/2

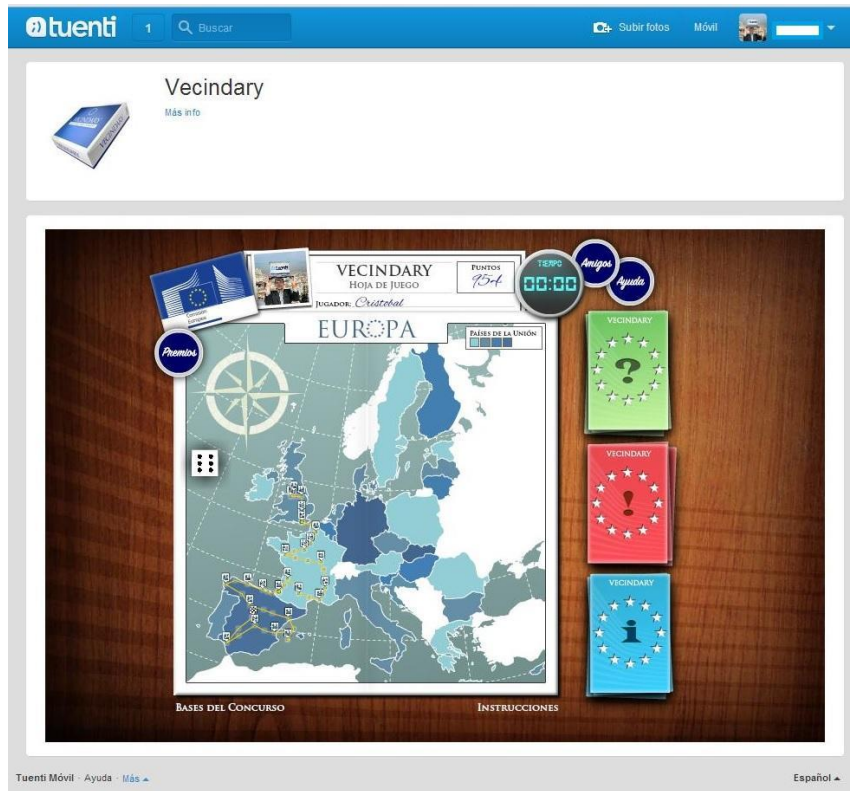
A lo largo de un recorrido virtual por Europa, los participantes deben responder lo más rápidamente posible a las preguntas planteadas y, al mismo tiempo, irán surgiendo problemas que les demostrarán que las cosas sin la Unión Europea, y sin mercado interior, serían mucho más complicadas.

El objetivo de la Comisión Europea es que aquellos jóvenes que nacieron después de 1986 es decir, con España en la Unión Europea, experimenten de primera mano aprendan sobre la Unión Europea y conozcan cómo era vivir, viajar o trabajar en otro país de Europa antes de la creación del mercado interior.

Para participar, tan sólo es necesario estar registrado en Tuenti, acceder a la [página de la Unión Europea](#) y pulsar el botón “¡Jugar ahora!”. Hasta finales del próximo mes de Octubre todos los usuarios de Tuenti tienen el reto virtual de recorrer Europa sin que exista la Unión Europea. **El participante que obtenga la mejor puntuación ganará un iPad.** Además, los participantes también pueden proponer ideas de mejora del mercado interior en la plataforma [Tus Ideas para Europa](#) así como conversar con expertos de la CE.

Para más información:

Cristóbal Fernández | cfernandez@tuenti.com | Nuria Fernández | nuria@tuenti.com
blog.tuenti.com | youtube.com/tuenti | flickr.com/tuenti | comunicacion@tuenti.com | [@tuenti](https://twitter.com/tuenti) | 91 429 4039



2/2

Tus ideas pueden cambiar Europa

El Mes del Mercado Interior se celebra hasta el próximo 23 de octubre. La Comisión Europea ha puesto en marcha la plataforma [Tus Ideas Pueden Cambiar Europa](#) y tiene el objetivo de recabar ideas sobre cómo se pueden mejorar aspectos clave del mercado interior como son los empleos, los derechos sociales, el comercio electrónico y la banca. Desde esta misma plataforma, se celebrarán chats con representantes de la Comisión Europea y ciudadanos. La Comisión invita a compartir ideas sobre cómo puede adaptarse mejor la demanda y la oferta de trabajos en la UE, nuevos derechos sociales que deberían establecerse a nivel Europeo o propuestas como que la banca elimine las comisiones para transferencias entre países.

Sobre Tuenti

Tuenti es una compañía tecnológica de comunicación social europea con sede en Madrid cuya multiplataforma integra lo mejor de la mensajería instantánea con la red social más privada y segura. Fundada en 2006, Tuenti cuenta con un equipo de 250 empleados de 22 nacionalidades diferentes. Su principal accionista es Telefónica, grupo internacional de telecomunicaciones que se convirtió en inversor estratégico en 2010. Tuenti es el sitio web y móvil español líder en tráfico y una de las empresas de tecnología con más éxito en Europa, con 15 millones de usuarios registrados, alrededor de 10 millones de usuarios activos mensuales y más de 6 millones de usuarios únicos a través de móvil.

www.tuenti.com

app.tuenti.com

Para más información:

Cristóbal Fernández | cfernandez@tuenti.com | Nuria Fernández | nuria@tuenti.com
blog.tuenti.com | youtube.com/tuenti | flickr.com/tuenti | comunicacion@tuenti.com | [@tuenti](https://www.tuenti.com) | 91 429 4039