



El “Startup Europe Leaders Club” de la Comisión Europea propone un manifiesto para fomentar el emprendimiento y la innovación tecnológica en la UE

- **Zaryn Dentzel, CEO de Tuenti, es el único emprendedor de España que forma parte de este club de la Comisión Europea.**
- El objetivo de este grupo de fundadores es proporcionar guías y propuestas para fortalecer el entorno empresarial en Europa gracias a internet y las nuevas tecnologías.
- El manifiesto propone 22 puntos de acción centrados en 5 pilares fundamentales: educación, acceso al talento, más accesibilidad al capital para aumentar las posibilidades de éxito, políticas de privacidad, seguridad y protección de datos, y acciones que refuercen el liderazgo del sector.

Madrid, 3 de septiembre de 2013. Zaryn Dentzel, fundador y CEO de Tuenti, la compañía tecnológica de comunicación social europea con sede en Madrid cuya multiplataforma integra lo mejor de la mensajería instantánea con la red social más privada y segura, suscribe el [manifiesto de fomento del crecimiento económico a través del impulso de internet para fortalecer el entorno empresarial europeo](#) junto al resto de los ocho miembros del Leaders Club de la Comisión Europea, fundadores y cofundadores de empresas tech como Spotify, The Next Web o Atomico, entre otros. Zaryn Dentzel, CEO de Tuenti, es el único emprendedor de España que forma parte de este club de la Comisión Europea.

1/2

En el panorama socio-económico actual, la importancia del crecimiento económico impulsado por internet en los últimos años ha llevado a este grupo de fundadores de empresas tecnológicas en Europa a crear nuevas formas de negocio y fomentar el nacimiento de startups. Tal y como proclama el manifiesto del Leaders Club, para ahondar en este propósito de cara al futuro, es necesario eliminar barreras innecesarias y “favorecer los nuevos proyectos de innovación tecnológica en internet facilitando las cosas, con menos burocracia y con más apoyo fiscal y financiero”, indica Dentzel.

La vicepresidenta de la Comisión Europea, Neelie Kroes, coordina este grupo formado por fundadores y cofundadores de empresas tech bajo el nombre de **The Startup Europe Leaders Club**, y les encomendó, el pasado mes de marzo, crear un manifiesto recogiendo todos los puntos y necesidades actuales a la hora de emprender en la UE. El objetivo de este proyecto es proporcionar guías y propuestas para fortalecer el entorno empresarial en Europa y fomentar el crecimiento económico, abordando 5 de los retos más importantes: **aumentar la educación y habilidades necesarias entre los jóvenes, ampliar y mantener el acceso al talento, tener más acceso a capital para aumentar las posibilidades de éxito de los proyectos, modernizar las políticas de privacidad, seguridad y protección de datos y ser referentes del sector a través del fomento del liderazgo en conocimiento.**

La intención del Leaders Club es reflejar los distintos puntos de vista de todos los emprendedores, inversores, asesores y otras figuras clave dentro del ecosistema digital y la tecnología, para así asegurar que todas las propuestas serán lo más aplicables posible dentro del marco europeo. Pero consideran que este nuevo paso adelante requiere un cambio de mentalidad. Zaryn Dentzel, en este sentido, afirma que “no hay que tener miedo a

Para más información:

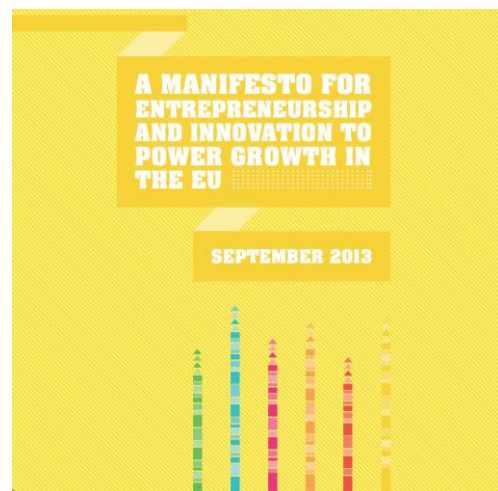
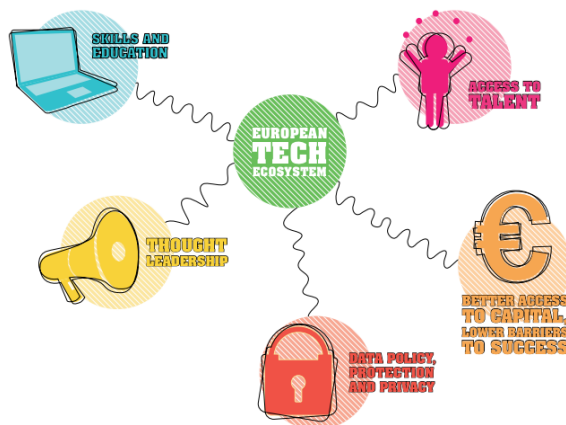
Cristóbal Fernández | cfernandez@tuenti.com | Nuria Fernández | nuria@tuenti.com
blog.tuenti.com | [youtube.com/tuenti](https://www.youtube.com/tuenti) | [flickr.com/tuenti](https://www.flickr.com/tuenti) | comunicacion@tuenti.com | [@tuenti](https://www.tuenti.com) | 91 429 4039

fallar y entender que el éxito sólo se obtiene en contextos de fracaso. Si se quiere emprender, hay que estar dispuesto a arriesgar. Sin riesgo no hay posibilidad de éxito. Emprender es aportar una nueva perspectiva para mejorar y cambiar, para hacer las cosas de un modo diferente, aprendiendo en el proceso de cada situación y experiencia. De los errores y los fracasos es de donde más se aprende”.

El plan se ha desarrollado también con el apoyo y colaboración del Foro de Fundadores de Londres, una comunidad de emprendedores a nivel internacional, CEOs e inversores clave en los medios de comunicación y tecnología.

Junto a este manifiesto, el Leaders Club lanza un llamamiento a empresarios, inversores, asesores y otras figuras clave dentro del ecosistema tech y digital de toda Europa para compartir sus puntos de vista, experiencias y perspectivas, con el objetivo de crear un documento consistente y viable para presentar en futuros encuentros europeos, como el Consejo Europeo en Bruselas los próximos 24 y 25 de octubre.

Los miembros del Leaders Club son: Daniel Ek (Spotify), Kaj Hed (Rovio), Joanna Shields (Tech City UK), Reshma Sohoni (Seedcamp), Boris Veldhuijzen van Zanten (The Next Web), Zaryn Dentzel (Tuenti), Niklas Zennström (Atómico) y Lars Hinrichs (Hackfwd).



Sobre Tuenti

Tuenti es una compañía tecnológica de comunicación social europea con sede en Madrid cuya multiplataforma integra lo mejor de la mensajería instantánea con la red social más privada y segura. Fundada en 2006, Tuenti cuenta con un equipo de 250 empleados de 22 nacionalidades diferentes. Su principal accionista es Telefónica, grupo internacional de telecomunicaciones que se convirtió en inversor estratégico en 2010. Tuenti es el sitio web y móvil líder en tráfico en España y una de las empresas de tecnología con más éxito en Europa, con 15 millones de usuarios registrados, alrededor de 10 millones de usuarios activos mensuales y más de 6 millones de usuarios únicos a través de móvil, 40 mil millones de páginas vistas al mes y 500 millones de mensajes de chat enviados a la semana.

www.tuenti.com | app.tuenti.com

blog.tuenti.com | youtube.com/tuenti | flickr.com/tuenti | comunicacion@tuenti.com | [@tuenti](https://www.instagram.com/tuenti)

Para más información:

Cristóbal Fernández | cfernandez@tuenti.com | Nuria Fernández | nuria@tuenti.com
blog.tuenti.com | youtube.com/tuenti | flickr.com/tuenti | comunicacion@tuenti.com | [@tuenti](https://www.instagram.com/tuenti) | 91 429 4039