



Tuenti presenta novedades en sus versiones para Android, iPhone, Windows Phone y su sitio móvil m.tuenti.com

- Un mes después de su lanzamiento en Latinoamérica Tuenti ha presentado novedades en sus aplicaciones y sitio móvil.
- La versión 3.0 de Tuenti para Android incluye nuevas funcionalidades en fotos y novedades en notificaciones
- Los usuarios de Tuenti para iPhone disfrutan ahora de mensajes privados, eventos y menciones de amigos
- La nueva versión de Windows Phone incluye chat de grupo y mejoras de rendimiento y el sitio móvil m.tuenti.com incluye ahora chat

8 de agosto de 2013. Un mes después de su presentación en algunos países de Latinoamérica, y ya con más de 250.000 descargas en la región, Tuenti ha presentado novedades de desarrollo en su herramienta de comunicación multiplataforma que integra lo mejor de las funcionalidades sociales con un servicio de mensajería instantánea de última generación que pone el foco en la privacidad y la seguridad, y que incluye versión en todas las plataformas móviles (Android, iPhone, BlackBerry, Windows Phone, Firefox OS), sitio móvil m.tuenti.com y versión web www.tuenti.com

1/2

La **versión 3.0 de la aplicación de Tuenti para Android** incorpora nuevas funcionalidades para compartir fotos en la plataforma directamente desde la galería del smartphone del usuario, de forma que pueda subir imágenes y compartir momentos de manera rápida y sencilla. Esta última versión también incluye álbumes de fotos creados a partir de las conversaciones en grupo del usuario con sus contactos y amigos, y un nuevo y simplificado centro de notificaciones.

Con la versión 2.6 para iPhone el usuario puede recibir, leer y enviar todos sus mensajes privados sin necesidad de conectarse a través de la plataforma web, así como también ver eventos, mencionar a sus amigos en los momentos y ver las notificaciones de comentarios en su tablón.

La **nueva versión 1.5 de Tuenti para Windows Phone** incluye chats de grupo y mejoras de rendimiento. A partir de ahora los usuarios de Windows Phone pueden chatear con sus amigos y contactos en grupos de hasta 75 personas con su aplicación nativa de Tuenti. Además, los grupos son personalizables, de manera que el usuario puede poner su foto favorita como avatar, poner un nombre al grupo y compartir fotos privadas mientras chatea.



Tuenti ha incluido la funcionalidad del **chat en su sitio de internet móvil**. A partir de ahora, los usuarios pueden chatear también a través de **m.tuenti.com** y continuar sus conversaciones en el ordenador (versión web) o en las aplicaciones móviles, pues todo está en la nube y las conversaciones no se pierden. Además, al ser una plataforma completamente privada y segura, la información que va de un dispositivo a otro está encriptada.



Tuenti para Android v 3.0



Tuenti para iPhone v 2.6



Tuenti Windows Phone 1.5



Chat en m.tuenti.com

Además de por su carácter multiplataforma y multidispositivo, Tuenti se caracteriza por su **apuesta por la privacidad y la seguridad**, lo que constituye un elemento diferencial muy importante. Los perfiles y actividad de los usuarios no indexan en buscadores de internet tipo google o bing y por defecto se establece las máximas opciones de privacidad en los perfiles para que la información más personal solo se comparta con los amigos y no con cualquier contacto. El modelo de privacidad de Tuenti es especialmente sencillo y se resume en: chatea con todos los contactos, comparte tus momentos personales solo con tus amigos de verdad. Los perfiles en Tuenti corresponden con identidades verificadas y además, frente a otras herramientas, Tuenti encripta las conversaciones de chat con el protocolo SSL para proteger la intimidad de las mismas.

2/2

Sobre Tuenti

[Tuenti](http://www.tuenti.com) es una compañía tecnológica de comunicación social europea con sede en Madrid, España, cuya multiplataforma integra lo mejor de la mensajería instantánea con la red social más privada y segura. Fundada en 2006, Tuenti cuenta con un equipo de 250 empleados de 22 nacionalidades diferentes. Su principal accionista es Telefónica, grupo internacional de telecomunicaciones que se convirtió en inversor estratégico en 2010. Tuenti es el sitio web y móvil líder en tráfico en España y una de las empresas de tecnología con más éxito en Europa, con 15 millones de usuarios registrados, alrededor de 10 millones de usuarios activos mensuales y más de 6 millones de usuarios únicos a través de móvil, 40 mil millones de páginas vistas al mes y 500 millones de mensajes de chat enviados a la semana.

www.tuenti.com app.tuenti.com

<http://corporate.tuenti.com/es/blog> (español)

<http://corporate.tuenti.com/pt-br/blog> (portugués Brasil)

<http://www.youtube.com/tuenti> | <http://www.flickr.com/photos/tuenti>

[@tuenti](#) (corporativo)

[@tuenti_es](#) (español internacional Latinoamérica)

[@tuenti_br](#) (portugués Brasil)

Para más información:

Cristóbal Fernández | cfernandez@tuenti.com Nuria Fernández | nuria@tuenti.com
comunicacion@tuenti.com | +34 91 429 4039