



# Decálogo de Tuenti e Inteco sobre la privacidad en redes sociales

- **Son 10 consejos que Tuenti e Inteco lanzan con motivo del día de internet, que se celebra hoy**

**Madrid, 17 de mayo de 2013.** Tuenti e Inteco, con motivo del día de internet que se celebra hoy, lanzan un decálogo de consejos sobre la privacidad y seguridad en las redes sociales aplicables también a internet en general. Este tan sólo es otro gesto que demuestra que Tuenti, la multiplataforma de comunicación social más privada y segura de España, está totalmente comprometida con la seguridad de sus usuarios ateniéndose a las normas de privacidad más estrictas en el marco europeo.

Tuenti e Inteco trabajan conjuntamente para proteger y salvaguardar la privacidad y seguridad de los usuarios, para hacer de internet un lugar más seguro.

## **Sobre Inteco**

El Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación, S.A., (INTECO), es una sociedad dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo a través de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información (SETSI). La misión de INTECO es reforzar la ciberseguridad, la confianza y la protección de la privacidad en los servicios de la Sociedad de la Información, aportando valor a ciudadanos, empresas, red académica, Administración, al sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones y sectores estratégicos en general. La presencia de INTECO en los foros internacionales más reconocidos, la colaboración con otros equipos de seguridad, con las FCSE en su actividad de lucha contra el cibercrimen y el ciberdelito y la cooperación con la industria TIC son base de la actividad eficaz de INTECO. Destaca además la estrecha colaboración que INTECO mantiene con el CNPIC del Ministerio del Interior en la prestación del Servicio de Respuesta a Incidentes de Seguridad en Infraestructuras Críticas.

1/2

## **Sobre Tuenti**

Tuenti es una compañía tecnológica española cuyo sitio web genera 40.000 millones de páginas vistas al mes. Tiene en la actualidad más de 15 millones de usuarios registrados y alrededor de 10 millones de usuarios activos al mes. Tuenti cuenta también con 6 millones de usuarios únicos mensuales de sus aplicaciones móviles (app.tuenti.com) y ha lanzado Tuenti Social Messenger, que integra lo mejor de la mensajería instantánea con su red social. Se trata de la plataforma de comunicación social web y móvil más privada y segura. Además es la primera en contar con su propio OMV "Tuenti Móvil" centrado en facilitar la conectividad total de los usuarios a internet desde el móvil con una propuesta centrada en datos, totalmente online y con funcionalidades únicas de integración en su plataforma. Tuenti cuenta con más de 250 empleados y tres oficinas en Madrid y Barcelona y es uno de los principales actores tecnológicos europeos en internet.

## **Para más información:**

Cristóbal Fernández | [cfernandez@tuenti.com](mailto:cfernandez@tuenti.com)  
Nuria Fernández | [nuria@tuenti.com](mailto:nuria@tuenti.com)  
[Blog de Tuenti](#) | [comunicacion@tuenti.com](mailto:comunicacion@tuenti.com)  
[@tuenti](#) | Tel: +34 91 429 4039



## LAS DIEZ COSAS QUE NO PUEDES DEJAR DE HACER SI QUIERES CUIDAR TU PRIVACIDAD EN INTERNET

1. Lee las políticas de uso y privacidad de los diferentes servicios antes de utilizarlos, y asegúrate de comprenderlas. [¿Lo haces?](#)
2. [Configura las opciones de privacidad](#) de tu perfil en redes sociales de manera adecuada. Ten en cuenta que solamente tú puedes establecer qué es "adecuado", y para ello puedes considerar qué quieres compartir, con quién quieres compartirlo y a través de qué canales.
3. Utiliza cada red social para el fin para el que fue diseñada. Por ejemplo Tuenti, al igual que otras redes sociales, está pensada para hablar con tus amigos, por lo que en este caso el consejo sería que tengas en tu lista de amigos únicamente [amigos de verdad](#).
4. Hay cierta información que es mejor que no compartas en ningún caso a través de redes sociales para evitar que nadie la utilice en tu contra. La dirección de casa, cuándo, dónde y con quién te vas de vacaciones o cuáles son tus contraseñas de acceso a un servicio, son un claro ejemplo de lo que no se debería publicar nunca en un muro o timeline.
5. Tan importante como proteger tu privacidad es respetar la de los demás. [No publiques datos de terceras personas sin su consentimiento](#). Recuerda: la seguridad y privacidad de Internet también dependen de ti.
6. Utiliza contraseñas robustas y seguras para que no te suplanten. Para ello, te recomendamos que estén compuestas por ocho caracteres o más y contengan tanto letras como números, mayúsculas y minúsculas. Modifica tu contraseña regularmente y en ningún caso la compartas. [Consulta el vídeo formativo sobre las contraseñas](#).
7. Toma conciencia de tu reputación online. Valora la relevancia que puede tener ahora y en un futuro la información que publicas, ya que te acompañará toda tu vida.
8. Además de ser consciente de tu reputación digital, ¿por qué no hacer un seguimiento periódico? [Busca tu nombre en Google, practica el egosurfing o haz una búsqueda vanidosa](#). En definitiva, introduce tu nombre entrecomillado en el buscador que utilices, y permanece atento a las páginas en las que estás.
9. Si crees que un determinado proveedor está ofreciendo indebidamente información sobre ti, [ejerce tus derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición](#) (ARCO) al tratamiento y solicita en su caso su retirada previo bloqueo de la misma.
10. Y por último, estos consejos se resumen en uno: [reflexiona antes de publicar datos personales en Internet](#). Una vez que lo hayas hecho, es muy probable que queden fuera de tu control.

2/2



[www.tuenti.com/privacidad](http://www.tuenti.com/privacidad)

### Para más información:

Cristóbal Fernández | [cfernandez@tuenti.com](mailto:cfernandez@tuenti.com)  
Nuria Fernández | [nuria@tuenti.com](mailto:nuria@tuenti.com)  
[Blog de Tuenti](#) | [comunicacion@tuenti.com](mailto:comunicacion@tuenti.com)  
[@tuenti](#) | Tel: +34 91 429 4039