



Tuenti incorpora el DNI electrónico a su sistema de verificación de edad

- Tuenti fue pionera en la implantación de los primeros mecanismos de verificación de la identidad a través de DNLe en determinadas funcionalidades de la plataforma
- La plataforma da un paso más en la modalidad de verificación de edad para reactivar perfiles desactivados por posible incumplimiento de sus condiciones de uso

Madrid, 24 de abril de 2013. Tuenti, que fue pionera en la implantación de mecanismos de verificación de identidad a través de DNI electrónico, da un paso adelante significativo, añadiendo una nueva modalidad de identificación en su plataforma a través de este sistema. Los usuarios que se encuentren en el proceso de verificación de edad de Tuenti (aquellos susceptibles de ser menores de 14 años) ya pueden reactivar sus perfiles mediante un lector de DNI electrónico y su propio carné de identidad.

Esta nueva modalidad de verificación de identidad se enmarca dentro del compromiso de Tuenti por ser la plataforma de comunicación social web y móvil más privada y segura, siendo puntera y pionera en la implantación de este servicio con una herramienta útil e innovadora.

Para Óscar Casado, director jurídico y de privacidad de Tuenti, “este sistema, disponible en el portal de verificación on-line de identidad de la plataforma, es un ejemplo más de simplificación del nuevo Tuenti, que permite a los usuarios la posibilidad, más digital y cada vez más común, de verificar su edad mediante un proceso de certificación electrónica de forma ágil y sencilla, cumpliendo además con los requerimientos legales más estrictos”.

La nueva herramienta integra la tecnología desarrollada por la plataforma [Tractis](#). Así, la aplicación permite utilizar el DNLe sin necesidad de instalar drivers en el equipo por parte del usuario, lo que facilita todo el proceso. Tuenti ha desarrollado un [video tutorial](#) para explicar cómo hacerlo de forma cómoda y sencilla.

Sobre Tuenti

[Tuenti](#) es una compañía tecnológica española cuyo sitio web genera 40.000 millones de páginas vistas al mes. Tiene en la actualidad más de 15 millones de usuarios registrados y alrededor de 10 millones de usuarios activos al mes. Tuenti cuenta también con 6,5 millones de usuarios únicos mensuales de sus aplicaciones móviles ([app.tuenti.com](#)) y ha lanzado Tuenti Social Messenger, que integra lo mejor de la mensajería instantánea con su red social. Se trata de la plataforma de comunicación social web y móvil más privada y segura. Además es la primera en contar con su propio [OMV](#) “Tuenti Móvil” centrado en facilitar la conectividad total de los usuarios a internet desde el móvil con una propuesta centrada en datos, totalmente online y con funcionalidades únicas de integración en su plataforma. Tuenti cuenta con más de 250 empleados y tres oficinas en Madrid y Barcelona y es uno de los principales actores tecnológicos europeos en internet.

Más información:

Cristóbal Fernández | Nuria Fernández

cfernandez@tuenti.com | nuria@tuenti.com | comunicación@tuenti.com

Tel: +34 91 429 4039