

Estudio de Tuenti Móvil sobre hábitos de conexión a internet en el móvil
realizado entre usuarios de Tuenti en colaboración con IPSOS

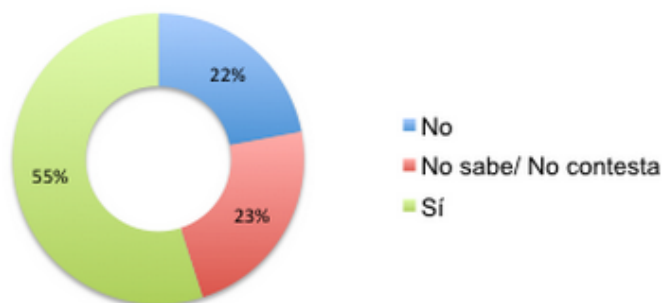
El 55% de los jóvenes de entre 16 y 35 años afirman que utilizan el móvil para ligar

- El 80% de los usuarios de Tuenti encuestados cuentan con un Smartphone con conexión a internet.
- El 90% no utiliza aplicaciones de geolocalización en su móvil.

Madrid, 18 de abril de 2013. Tuenti Móvil, la operadora de telefonía móvil de Tuenti de carácter social y centrada fundamentalmente en datos, ha publicado los resultados del último estudio mensual en colaboración con la compañía de investigación de mercados IPSOS sobre hábitos de uso y opinión de los jóvenes con respecto a internet en el móvil. Esta edición revela, entre otros resultados, que el **55% de los jóvenes liga a través del teléfono móvil**.

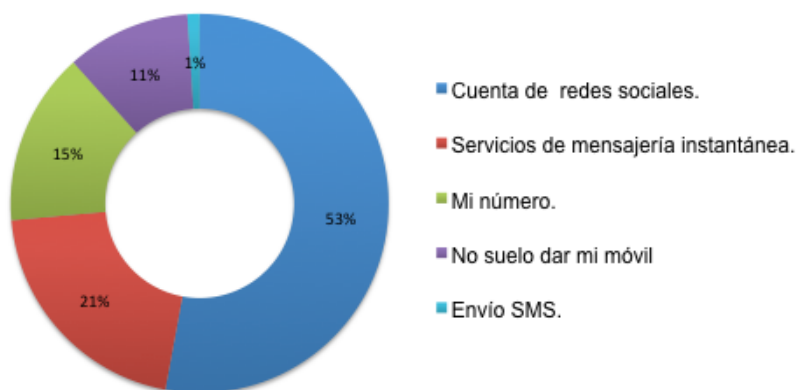
1/3

¿Utilizas el móvil para ligar?



En cuanto al medio que más utilizan los encuestados para hablar cuando conocen a alguien es, con una mayoría del **53%**, **las redes sociales**, lo cual pone de manifiesto el fuerte apego que tienen los jóvenes por este tipo de plataformas de comunicación social. Esta opción va seguida, con un 21%, de los servicios de mensajería instantánea. Por otro lado, el 11% de los encuestados no se plantea la opción de ligar a través del teléfono móvil y tan solo el **1%** utiliza **SMS**.

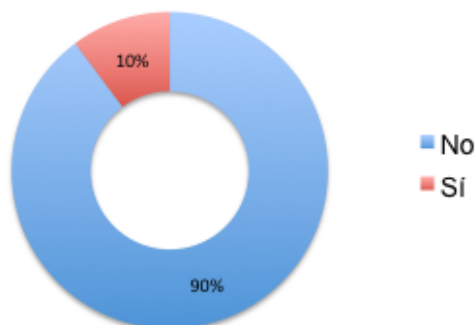
¿Qué usas cuando conoces a alguien?



Por otro lado, la geolocalización parece no resultar especialmente atractiva a la hora de ligar a través del teléfono móvil, ya que el 90% de los encuestados asegura que no utiliza aplicaciones de este tipo.

2/3

¿Utilizas apps de geolocalización?



La conexión a internet desde el móvil es cada vez más esencial. De hecho, la mayor parte de los usuarios de Tuenti que respondieron a esta encuesta indican que dedican **más de 30 minutos diarios navegando por la red, chateando y conectados a redes sociales o escuchando música desde el móvil**; mientras que emplean menos de 5 minutos en hablar por teléfono y enviar SMS.

La encuesta de este mes revela que, en comparación con la de marzo, ha incrementado el porcentaje de usuarios que se conecta a diario con un plan de datos y tiene tarifa plana en su móvil (del 55% al 62%). De hecho, el 80% de los encuestados cuenta con un smartphone con conexión a internet.



FICHA TÉCNICA

- Universo: usuarios de Tuenti entre 16 y 35 años
- Muestra: 2.006 usuarios de Tuenti que han respondido voluntariamente, 50% hombres y 50% mujeres de toda España
- Fecha de campo: entre el 11/03/13 y 17/03/12
- Error muestral: $\pm 2,23\%$
- Asesoramiento técnico: IPSOS

Sobre IPSOS

IPSOS, compañía líder de investigación de mercados en España y a nivel mundial, que trabaja para identificar las conductas, actitudes y opiniones tanto de población general como de los líderes de opinión más relevantes de cada sector empresarial y cuyo objetivo es marcar la evolución de nuestro mercado a través del liderazgo intelectual y operacional.

Sobre Tuenti Móvil

Se trata de la primera OMV (Operadora Móvil Virtual) de una red social. Además de su componente social y su integración con Tuenti, el servicio móvil de Tuenti responde a las nuevas tendencias de uso de las comunicaciones que realizan un uso intensivo de datos, apostando fuertemente por facilitar la conectividad total a internet desde dispositivos móviles con las mejores tarifas. Tuenti revolucionó el mercado con una tarifa simple y única, ya sea en prepago o con contrato, sólo con tarjeta SIM o con smartphone, de 1GB de datos por 6 € y 3GB por 15€ (+iva) que ha venido completando con paquetes de datos y minutos de llamadas a cualquier operador y en cualquier horario incluidos.

3/3

Para más información:

Cristóbal Fernández | Nuria Fernández
cfernandez@tuenti.com | nuria@tuenti.com
[blog tuenti movil](#) | comunicacion@tuenti.com
[@tuenti_movil](#) | Tel: +34 91 429 4039