

Tuenti Móvil lanza la versión 1' de su primer spot publicitario para televisión

- La campaña coincide con el lanzamiento de sus nuevas tarifas de 1GB de datos + 50 minutos de llamadas sin coste de establecimiento por 9€ o 1.5GB de datos + 100 minutos por 16€, válidas tanto para prepago como para contrato.
- El concepto creativo, a cargo de la agencia Miss W.D., gira en torno a tangibilizar el uso que se le puede dar a 1GB de datos.

Madrid, 26 de febrero de 2012. Tuenti Móvil, la operadora de Tuenti centrada en datos, apoya el lanzamiento de sus nuevas Tarifas, con una nueva campaña publicitaria que por primera vez ha llegado a televisión desde el pasado domingo.



1/2

Hoy Tuenti Móvil ha presentado la **versión extendida de 1' de duración** del spot en su blog, que está teniendo una importante acogida con el tema de La Maluca el Tiegeraso.



Tuenti Móvil ha contado con los servicios de **Miss W.D.** para esta campaña, que gira en torno al concepto de libertad de comunicación y a las implicaciones que tienen para los usuarios el uso real de 1GB de conexión. Todo ello empleando un lenguaje divertido y natural, acercándose al target joven. Además de televisión (Antena 3, La Sexta, Neox, MTV, etc...), la campaña incluirá acciones especiales de marketing y una planificación específica en radio en distintas cadenas musicales.

El pasado miércoles Tuenti Móvil anunció sus nuevas tarifas que ponen a disposición de los clientes, tanto para nuevas altas como para líneas ya contratadas, paquetes de de 1GB de datos + 50 minutos de llamadas sin coste de establecimiento por 9€ o 1.5GB de datos + 100 minutos por 16€, válidas tanto para prepago como para contrato.



CONTRATO O PREPAGO

1GB	DESPUÉS 3 CÉNT MIN	= 6€
1GB +50 MIN	DESPUÉS 3 CÉNT MIN	= 9€
1'5GB +100 MIN	DESPUÉS 3 CÉNT MIN	= 16€

IVA no incluido

2/2

Sobre Tuenti Móvil

Se trata de la primera OMV (Operadora Móvil Virtual) de una red social. Además de su componente social y su integración con Tuenti, [el servicio móvil de Tuenti](#) responde a las nuevas tendencias de uso de las comunicaciones que realizan un uso intensivo de datos, apostando fuertemente por facilitar la conectividad total a internet desde dispositivos móviles con las mejores tarifas. Tuenti revolucionó el mercado con una tarifa simple y única, ya sea en prepago o con contrato, sólo con tarjeta SIM o con smartphone, de 1GB de datos por 6 € y 3GB por 15€ (+iva) que ha venido completando con paquetes de datos y minutos de llamadas a cualquier operador y en cualquier horario incluidos.