

Tuenti Móvil lanza sus nuevos planes de datos + voz también para prepago

- La operadora pone a disposición de todos los clientes de prepago, tanto de nuevas altas como de líneas ya contratadas, la posibilidad de contratar 1GB de datos + 50 minutos de llamadas sin coste de establecimiento por 9€ o 1.5GB de datos + 100 minutos por 16€, válidos durante un mes.
- Tuenti Móvil cumple un año desde su lanzamiento efectivo en febrero de 2012 y lanza una nueva campaña publicitaria que incluirá por primera vez presencia en televisión.

Madrid, 20 de febrero de 2012. Tuenti Móvil, la operadora de Tuenti centrada en datos, ha anunciado esta mañana que pone a disposición de los clientes de prepago, tanto para nuevas altas como para líneas ya contratadas, los paquetes que lanzó hace algunas semanas para nuevos clientes de contrato.

Así, Tuenti Móvil vuelve a revolucionar el mercado al ofrecer las mismas tarifas para prepago y contrato, como ya hiciera cuando anunció su tarifa de 1GB de datos y llamadas a 3 céntimos 6€ al mes, durante su lanzamiento hace ya un año. De este modo, la operadora completa su cuadro de tarifas, que queda del siguiente modo.

1/2



CONTRATO O PREPAGO

1GB	DESPUÉS 3 CÉNT MIN	= 6€	
1GB	+50 MIN	DESPUÉS 3 CÉNT MIN	= 9€
1'5GB	+100 MIN	DESPUÉS 3 CÉNT MIN	= 16€

IVA no incluido

Para más información:
Cristóbal Fernández | cfernandez@tuenti.com
Rosalba Mayo | rmayo@tuenti.com
blog.tuenti.com | comunicacion@tuenti.com
[@tuenti](https://twitter.com/tuenti) | Tel: +34 91 429 4039

Nueva campaña de publicidad

Para apoyar el lanzamiento de sus nuevas Tarifas, Tuenti Móvil comienza desde hoy a presentar una nueva campaña publicitaria para lo que ha vuelto a contar con los servicios de Miss W.D. En este caso, la campaña girará en torno al concepto de libertad de comunicación y a la percepción que tienen los usuarios sobre el uso real de 1GB de conexión. Todo ello empleando un lenguaje divertido y natural, acercándose al target joven.

La nueva campaña, que por primera vez contará con la televisión como soporte en su plan de medios a partir del domingo, arrancará en online hoy mismo. El viernes Tuenti Móvil adelantará su primer spot publicitario para TV. Además, la campaña incluirá acciones especiales de marketing y una planificación específica en el medio radio que se dará a conocer en detalle más adelante.

Sobre Tuenti Móvil

Se trata de la primera OMV (Operadora Móvil Virtual) de una red social. Además de su componente social y su integración con Tuenti, [el servicio móvil de Tuenti](#) responde a las nuevas tendencias de uso de las comunicaciones que realizan un uso intensivo de datos, apostando fuertemente por facilitar la conectividad total a internet desde dispositivos móviles con las mejores tarifas. Tuenti revolucionó el mercado con una tarifa simple y única, ya sea en prepago o con contrato, sólo con tarjeta SIM o con smartphone, de 1GB de datos por 6 € y 3GB por 15€ (+iva) que ha venido completando con paquetes de datos y minutos de llamadas a cualquier operador y en cualquier horario incluidos.