

AERCO-PSM y Tuenti organizan la II jornada formativa para profesionales de Social Media

Madrid, 15 de febrero de 2013. AERCO-PSM, La Asociación Española de Responsables de Comunidad Online y Profesionales del Social Media y Tuenti, la red social española, organizan el próximo 28 de febrero de 2013 la II sesión de formación (Workshop) AERCO-Tuenti con el fin de dar a conocer las novedades y las nuevas herramientas que la red social ofrece a los profesionales de los Social Media. Además, se destacará el lanzamiento de segunda versión de la API (interfaz de programación de aplicaciones) comercial para que se puedan desarrollar más programas dentro del servicio que se proporciona y su apuesta por mantener una relación que no resulte invasiva entre anunciantes y usuarios.

La jornada se celebrará en las oficinas de Tuenti de Madrid y se podrá seguir por Twitter #aercotuenti, además los asistentes podrán disfrutar de una visita a las oficinas.

II jornada formativa para profesionales de Social Media #aercotuenti

Cuándo: Jueves 28 de Febrero de 10:00 a 13:00 horas

Agenda

10:00 -10:10 - Bienvenida
10:20 - 10:45 - Introducción al Nuevo Tuenti
10:45 - 11:30 - Las nuevas Páginas de Tuenti
11:30 - 11:45 - Descanso (breve visita por las oficinas de Tuenti)
11:45 - 12:30 - La nueva API de Tuenti: Tuenti external login + commercial apps
12:30 - 13:00 – Comentarios y preguntas

En palabras de Manuela Battaglini, presidenta de AERCO-PSM: *Estamos encantados de llevar a cabo esta segunda edición AERCO-Tuenti y esperamos que vuelva a ser un éxito. Desde AERCO-PSM seguimos trabajando para seguir organizando y colaborando en eventos de referencia en el sector de los Social Media en nuestro país y hacerlo de la mano de Tuenti es un verdadero placer, ya que comparte nuestro objetivo de dar a conocer a los profesionales de Social-Media organizando este tipo de workshops y trabajando para poder seguir proporcionando herramientas que hagan que los anunciantes puedan sacar provecho de su engagement.*

Como afirma Cristina García, responsable de páginas en Tuenti *“Es un momento muy adecuado para esta sesión pues hay muchas novedades. Tuenti está poniendo el móvil en el centro de su estrategia y está desarrollando nuevas aplicaciones móviles (Tuenti social Messenger), mientras que en paralelo continúa con el proceso de actualización en Beta de su interfaz web, que incluye desde enero también nuevas Páginas. Se trata de un producto muy reconocido entre los usuarios pero especialmente útil para anunciantes, que cuenta con un total de 12 millones de seguidores. La implementación de la interfaz del nuevo Tuenti y las nuevas páginas se realizará de forma progresiva y ya pueden visualizar las nuevas páginas un 20% de los usuarios. Además Tuenti tendrá una nueva API disponible próximamente que permitirá hacer integraciones profundas en su plataforma y conseguir experiencias mucho más sociales y virales.*



Acerca de AERCO-PSM

Creada en 2008, la Asociación Española de Responsables de Comunidades *Online* y Profesionales de los *Social Media* (AERCO-PSM) es una entidad sin ánimo de lucro formada por profesionales del ámbito de las comunidades virtuales.

El objetivo de AERCO-PSM es respaldar, ayudar y potenciar la figura del profesional de los *social media* en las empresas españolas, proporcionándoles servicios de calidad que cubran sus necesidades de desarrollo profesional. Asimismo, AERCO-PSM quiere posicionarse como una asociación de referencia con presencia nacional y visibilidad internacional.

Visite www.aercomunidad.org

Sobre Tuenti

Tuenti es una compañía tecnológica española cuyo sitio web genera 40.000 millones de páginas vistas al mes. Tiene en la actualidad más de 15 millones de usuarios registrados y 10 millones de usuarios activos mensuales (Fuente: ComScore), que pasan al día de media más de 100 minutos conectados. Tuenti cuenta también con más de 6 millones de usuarios de sus aplicaciones móviles. Tuenti es la red social más privada y segura y la primera en contar con su propio **OMV**. Cuenta con más de 250 empleados y tres oficinas en Madrid y Barcelona y es uno de los principales actores tecnológicos europeos en internet.

Tuenti cuenta con más de 2 millones de páginas estándar -aquellas creadas por los usuarios que reúnen a seguidores en torno a una afición o tema en común. Por otro lado, Movistar y MTV lideran el ranking de las **más de 2.000 Páginas Premium** que se encuentran en Tuenti con 780.000 y 450.000 seguidores respectivamente, seguidos por Nokia y Coca-Cola, con cerca de 410.000 cada una. Las páginas de Tuenti cuentan con más de 12 millones de seguidores

Para más información, por favor, póngase en contacto con

Fran Gómez
Dpto. Comunicación AERCO-PSM
comunicacion@ercomunidad.org
91 365 44 38

o con el Dpto. Comunicación de Tuenti: comunicacion@tuenti.com