



## Con motivo de su participación en “Campus Party” en Sao Paolo

# Zaryn Dentzel presenta Tuenti en Brasil: “Está todo aún por hacer en redes sociales”

- Tuenti ya está disponible en Beta en Brasil a través de las versiones de su nueva web y las apps para Android, Blackberry y iPhone “Tuenti Social Messenger” en portugués
- Tuenti apuesta por la movilidad con un nuevo modelo de privacidad sencillo y único: “Chatea con todos. Comparte sólo con tus amigos”

Sao Paolo, 31 de enero de 2013. Zaryn Dentzel, CEO y fundador de Tuenti, ha sido protagonista hoy en la Campus Party Brasil que se celebra en Sao Paolo con la asistencia de más de 8.000 jóvenes *campuseros* interesados en las nuevas tecnologías e internet. Zaryn ha presentado el caso de éxito de Tuenti y ha destacado la creciente importancia de la movilidad en la comunicación social así como el nuevo papel que la privacidad tiene entre las preocupaciones de los usuarios de redes sociales.

Zaryn Dentzel ha señalado que “El tráfico mundial de datos se ha doblado desde el año pasado y consecuentemente el acceso a redes sociales continúa creciendo imparablemente principalmente desde dispositivos móviles. Así por ejemplo, en Tuenti tenemos más de 6 millones de usuarios de aplicaciones móviles con crecimientos del 300% en la versión de Tuenti para Android por ejemplo el año pasado”. “Por eso estamos dando la vuelta al modelo, poniendo el móvil en el centro de la estrategia”.

1/3



Asimismo, Dentzel destacó en el país que tiene un uso más alto de redes sociales, que “aún está todo por hacer en el mundo de los medios sociales. Hay un espacio muy importante para la innovación en este terreno. Además no hay que perder de vista la creciente importancia que los usuarios están concediendo a la seguridad y la privacidad, una tendencia que crecerá en el futuro a medida que los usuarios vayan tomando conciencia de ello”. Dentzel explicó que “para los usuarios el control de su privacidad en redes sociales debería ser lo más sencillo posible. Las herramientas actuales tienen preferencias de configuración de privacidad muy complejas, que no son útiles para la mayoría de los usuarios”. Frente a otras redes sociales y herramientas de mensajería instantánea, el nuevo Tuenti utiliza

Para más información:

Cristóbal Fernández | [cfernandez@tuenti.com](mailto:cfernandez@tuenti.com) | Rosalba Mayo | [rmayo@tuenti.com](mailto:rmayo@tuenti.com) | [comunicacion@tuenti.com](mailto:comunicacion@tuenti.com)  
<http://corporate.tuenti.com/pt-br/blog> | [@tuenti\\_BR](https://twitter.com/tuenti_BR) | Tel: +34 91 429 4039

Recursos gráficos y audiovisuales: [socialdonesimple.com](http://socialdonesimple.com)

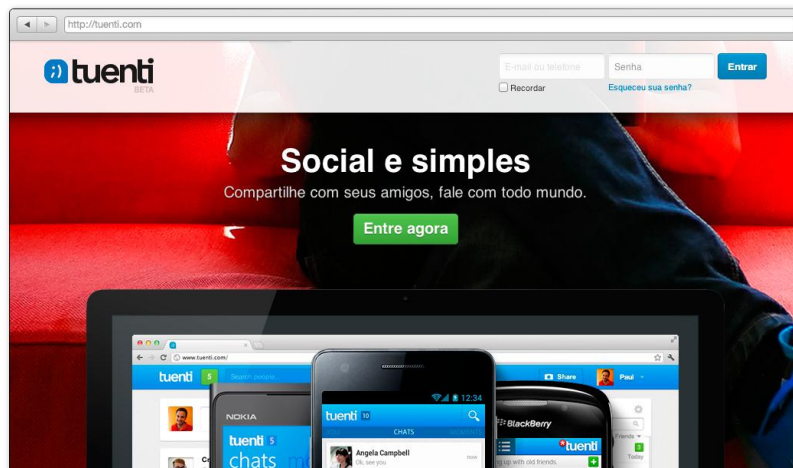


un estricto modelo de privacidad por defecto que protege la información personal, y sus apps utilizan el [protocolo SSL](#) que garantiza la seguridad en las conversaciones.

### Tuenti en portugués

Zaryn Dentzel ha explicado también el nuevo Tuenti ya está disponible en fase Beta en Brasil para cualquier navegador web o móvil, y en aplicaciones nativas para Android, BlackBerry y iPhone ([Tuenti Social Messenger](#)) en portugués. Tuenti está desarrollando su nueva multiplataforma web-móvil en un total de 12 idiomas.

Tuenti, que cuenta ya con más de 15 millones de usuarios registrados en España y 10 millones activos mensuales, ha dado un paso adelante presentando una plataforma de comunicación social de última generación enfocada en la movilidad, las identidades reales y la relevancia de la información. En una única aplicación disponible a nivel global, se integra su servicio de mensajería instantánea, multiplataforma y compatible con diversos dispositivos, con el respaldo de una red social integrada, apostando por la privacidad y la seguridad como elementos diferenciales.



2/3

### La privacidad como elemento diferencial

Tuenti cuenta con un modelo de privacidad sencillo y único con el que se diferencia de otras plataformas y resuelve muchas de la problemáticas actuales en torno a la privacidad, los perfiles no indexan en buscadores, la información personal por defecto solo está al alcance de los amigos y apuesta por un modelo de comunicación que permite “Chatea con todos los contactos. Comparte tus momentos e información personal sólo con los amigos”. *“Tuenti es la forma más sencilla de comunicarse con cualquier persona, y compartir experiencias de manera muy privada con los mejores amigos, los amigos de verdad. Hemos integrado un servicio de mensajería instantánea con nuestra red social, junto con un modelo de privacidad sencillo y único que facilita que el usuario tenga el control de lo que comparte.”*

### Mensajería multiplataforma y multidispositivo

Tuenti Social Messenger es un servicio multiplataforma, compatible con diversos dispositivos, elemento diferencial frente a otras herramientas de mensajería instantánea existentes en la actualidad. Tuenti Social Messenger no depende de un número de teléfono sino que puede utilizarse desde cualquier dispositivo. Además, al funcionar de manera simultánea en cualquier plataforma, las conversaciones están en la nube, y no se pierden ni datos ni contactos, independientemente del dispositivo y se tiene acceso al historial completo de chats.

Para más información:

Cristóbal Fernández | [cfernandez@tuenti.com](mailto:cfernandez@tuenti.com) | Rosalba Mayo | [rmayo@tuenti.com](mailto:rmayo@tuenti.com) | [comunicacion@tuenti.com](mailto:comunicacion@tuenti.com)  
<http://corporate.tuenti.com/pt-br/blog> | [@tuenti\\_BR](#) | Tel: +34 91 429 4039

Recursos gráficos y audiovisuales: [socialdonesimple.com](http://socialdonesimple.com)



**Já experimentou o novo aplicativo de Tuenti?**  
Converse com todos os seus contatos, compartilhe com seus amigos

Baixe para iPhone | Baixe para Android | Em breve para Windows Phone | Baixe para BlackBerry

**Fale em tempo real**  
Converse grátis com todas as pessoas da sua agenda telefônica. Funciona no celular e no laptop e vai com você para qualquer lugar.

**O social simples**  
Fotos e novidades das pessoas que importam. Finalmente, o aplicativo social que você esperava: amigos de verdade compartilhando experiências reais.

**Privado**  
Porque você quer compartilhar com seus amigos, mas não com a Internet. Tudo que você fizer em Tuenti será sempre 100% privado.

Tuenti está disponible en fase Beta a nivel internacional para cualquier navegador web o móvil, y en aplicaciones nativas para Android, BlackBerry y iPhone. El servicio es 100% gratuito, funciona con todas las operadoras móviles y soporta cualquier conexión de datos estándar. Tuenti está disponible a nivel global en fase de desarrollo Beta en 12 idiomas: español, inglés, portugués, catalán, euskera, gallego, alemán, francés, italiano, holandés, eslovaco y checo.

## Sobre Tuenti

Tuenti es una compañía tecnológica de comunicación social europea con sede en Madrid, dirigida por Zaryn Dentzel (CEO). Fundada en 2006, Tuenti cuenta con un equipo de más de 250 empleados de 22 nacionalidades diferentes. Su principal accionista es Telefónica, grupo internacional de telecomunicaciones que se convirtió en un inversor estratégico en 2010. Tuenti es el sitio web líder en tráfico en España y una de las empresas de tecnología con más éxito en Europa, con 15 millones de usuarios registrados, 10 millones de usuarios activos mensuales y más de 6 millones de usuarios únicos a través de móvil, 40 mil millones de páginas vistas al mes y 400 millones de mensajes de chat enviados cada día.

Links de descarga de las aplicaciones de Tuenti : [app.tuenti.com](http://app.tuenti.com)  
Acceso al nuevo Tuenti en versión web desde Brasil: [www.tuenti.com](http://www.tuenti.com)

## Vídeo Nuevo Tuenti

[www.youtube.com/tuenti](http://www.youtube.com/tuenti)

## Recursos gráficos y audiovisuales: logos, fotos y vídeos en portugués, inglés y español

<http://socialdonesimple.com/>

Para más información:

Cristóbal Fernández | [cfernandez@tuenti.com](mailto:cfernandez@tuenti.com) | Rosalba Mayo | [rmayo@tuenti.com](mailto:rmayo@tuenti.com) | [comunicacion@tuenti.com](mailto:comunicacion@tuenti.com)  
<http://corporate.tuenti.com/pt-br/blog> | [@tuenti\\_BR](https://twitter.com/tuenti_BR) | Tel: +34 91 429 4039

Recursos gráficos y audiovisuales: [socialdonesimple.com](http://socialdonesimple.com)