

# Tuenti y Generaciones Interactivas firman un acuerdo de colaboración

- **Ambas organizaciones buscan promover un uso de las tecnologías que fomente la implicación de todos los miembros de la sociedad**

**Madrid, 31 de enero de 2013.** Tuenti, la plataforma de comunicación social web y móvil más privada y segura, y el Foro Generaciones Interactivas han firmado un acuerdo para colaborar en la difusión de mensajes que promuevan un uso de la tecnología que contribuya al desarrollo de la persona, fomentando la implicación activa de todos los protagonistas: familia, escuela y sociedad.

Además, se pretende conseguir un mayor alcance de los mensajes de concienciación en materia de privacidad y seguridad que tienen como objetivo difundir entre la sociedad. A partir de este acuerdo de colaboración, el Foro Generaciones Interactivas desarrollará su presencia en Tuenti creando una página oficial para facilitar así la comunicación de la institución con los usuarios de la plataforma y difundir sus mensajes.

Gracias a este convenio, se desarrollarán proyectos de concienciación y sensibilización en la red social para informar sobre la necesidad de un comportamiento proactivo en la formación sobre el uso responsable de la red a través de recursos educativos que permitan a los agentes implicados en la educación sacar el máximo partido a la situación minimizando los posibles riesgos. Y a su vez, dar a conocer el grado de uso y posesión de las tecnologías de la información entre los jóvenes y sus familiares y poder así ser un punto de referencia en el desarrollo de una ciudadanía concienciada con el buen uso de la privacidad y la seguridad en la Red y las Nuevas Tecnologías de la Comunicación.



## **Sobre Tuenti**

**Tuenti** es una compañía tecnológica española cuyo sitio web genera 40.000 millones de páginas vistas al mes. Tiene en la actualidad más de 15 millones de usuarios registrados y alrededor de 10 millones de usuarios activos mensuales (Fuente: ComScore), que pasan al día de media más de 100 minutos conectados. Tuenti cuenta también con 6,5 millones de usuarios de sus aplicaciones móviles. Tuenti es la red social más privada y segura y la primera en contar con su propio OMV. Cuenta con más de 250 empleados y tres oficinas en Madrid y Barcelona y es uno de los principales actores tecnológicos europeos en internet.

## **Sobre Generaciones Interactivas**

El Foro Generaciones Interactivas es una organización sin ánimo de lucro integrada por profesionales de múltiples ámbitos (académico, docente, empresarial...) y nacionalidades cuya misión es promover un uso de la tecnología que haga mejores a las personas. Fue fundado en diciembre de 2008 por Telefónica, la Universidad de Navarra y la Organización Universitaria Interamericana (OUI).