



[Comienza a incorporarlas desde hoy en su nueva interfaz web en beta](#)

## Tuenti presenta sus nuevas páginas para usuarios, organizaciones y marcas

- Las Páginas Premium, al igual que las standard, se adaptan al diseño del nuevo Tuenti y además incorporan novedades en sus funcionalidades exclusivas para anunciantes
- Tuenti cuenta más de 2 millones de páginas de usuarios y más de 2.000 páginas Premium
- Las páginas de Tuenti cuentan con más de 12 millones de seguidores

**Madrid, 23 de enero 2013.** Tuenti continúa con el proceso de actualización de su interfaz web en beta y, tras haber incorporado el pasado mes de Noviembre algunas funcionalidades muy populares entre su base de usuarios al nuevo Tuenti como eventos y juegos, acaba de comenzar hoy la presentación de sus nuevas Páginas. Se trata de un producto también muy reconocido entre los usuarios pero especialmente útil para anunciantes, que cuenta con un total de 12 millones de seguidores. La implementación se realizará de forma progresiva y desde hoy ya pueden visualizar las nuevas páginas un 4% de los usuarios.

Las páginas en el nuevo Tuenti, ya sean de usuarios o premium, compartirán a partir de ahora todas ellas el mismo diseño, que además es mucho más visual y sencillo que antes. En ellas, el contenido social -fotos y vídeos- está justo debajo de la información de la página, haciéndolo mucho más accesible. Además, al igual que en el resto de la nueva plataforma, el chat tiene un papel principal, situado a la derecha de las páginas.

Las Páginas Premium, aquellas que utilizan especialmente Marcas o Pequeñas y Medianas empresas para crear comunidad en torno a ellas e interactuar con sus seguidores, disfrutan de nuevas funcionalidades exclusivas:

- **Módulo de Aplicaciones:** Las páginas permiten la integración de aplicaciones comerciales en el módulo de Rich Media, donde también pueden localizarse creatividades en flash. Durante el primer trimestre de 2013 Tuenti tendrá una nueva API disponible en Tuenti, que permitirá hacer integraciones profundas en su plataforma y conseguir experiencias mucho más sociales y virales.
- **Módulo de geolocalización,** especialmente ideado para comercios locales
- **Filtro de contenidos por perfil de usuarios.** Gracias al cual los administradores de las páginas podrán lanzar mensajes diferenciados a los usuarios que son seguidores y los que no lo son.

Para más información:  
Cristóbal Fernández | [cfernandez@tuenti.com](mailto:cfernandez@tuenti.com)  
Rosalba Mayo | [rmayo@tuenti.com](mailto:rmayo@tuenti.com)  
[blog.tuenti.com](http://blog.tuenti.com) | [comunicacion@tuenti.com](mailto:comunicacion@tuenti.com)  
[@tuenti](https://www.tuenti.com) | Tel: +34 91 429 4039

Tuenti cuenta con más de 2 millones de páginas estándar -aquellas creadas por los usuarios que reúnen a seguidores en torno a una afición o tema en común-, siendo la dedicada a [“Aficionados a la Selección Española”](#) la que cuenta con mayor número de seguidores: 1.260.729. Por otro lado, [Movistar](#) y [MTV](#) lideran el ranking de las **más de 2.000 Páginas Premium** que se encuentran en Tuenti con 780.000 y 450.000 seguidores respectivamente, seguidos por [Nokia](#) y [Coca-Cola](#), con cerca de 410.000 cada una.

Sony Pictures España

Seguir

293.444 seguidores

Más info

**DJANGO**  
DESENCADENADO

¡VÉNGATE DE TODOS Y  
CONSIGUE UNA DE  
ESTAS EXCLUSIVAS  
CAMISETAS!

Fotos oficiales

1.134

Todo



## Ranking de las 10 primeras páginas de marcas en Tuenti (por nº de seguidores)

1	<a href="#">Movistar</a>	780.452
2	<a href="#">MTV</a>	444.170
3	<a href="#">Nokia</a>	409.766
4	<a href="#">Coca-Cola</a>	409.538
5	<a href="#">Tuenti Móvil</a>	402.474
6	<a href="#">Yu</a>	353.165
7	<a href="#">Sony Pictures España</a>	292.987
8	<a href="#">Telepizza</a>	279.510
9	<a href="#">Red Bull</a>	221.621
10	<a href="#">HP</a>	190.429

Tuenti seguirá desarrollando esta herramienta en fase Beta, incluyendo más funcionalidades y haciéndola gradualmente visible a un porcentaje cada vez mayor de usuarios, teniendo en cuenta el feedback de usuarios y anunciantes.

Este lanzamiento es un nuevo paso dentro de su estrategia de convertirse en la multiplataforma de comunicación más sencilla, privada y segura, que satisfaga las necesidades tanto de sus usuarios como de sus anunciantes, con una propuesta renovada, de valor añadido, alta segmentación y gran cobertura.

[Manual Páginas Nuevo Tuenti](#)

### Sobre Tuenti

[Tuenti](#) es una compañía tecnológica española cuyo sitio web genera 40.000 millones de páginas vistas al mes. Tiene en la actualidad más de 15 millones de usuarios registrados y alrededor de 10 millones de usuarios activos mensuales (Fuente: ComScore). Tuenti cuenta también con 6,5 millones de usuarios de sus aplicaciones móviles. Tuenti es la red social más privada y segura y la primera en contar con su propio [OMV](#). Cuenta con más de 250 empleados y tres oficinas en Madrid y Barcelona y es uno de los principales actores tecnológicos europeos en internet.

Para más información:  
Cristóbal Fernández | [cfernandez@tuenti.com](mailto:cfernandez@tuenti.com)  
Rosalba Mayo | [rmayo@tuenti.com](mailto:rmayo@tuenti.com)  
[blog.tuenti.com](http://blog.tuenti.com) | [comunicacion@tuenti.com](mailto:comunicacion@tuenti.com)  
[@tuenti](#) | Tel: +34 91 429 4039