



Multiplataforma, multidispositivo, privada y segura: principales bazas frente a otras herramientas como WhatsApp

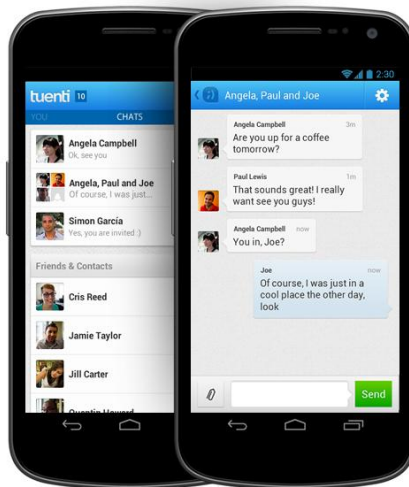
Tuenti incorpora Chat de Grupo en Tuenti Social Messenger para Android

- Por primera vez Tuenti incorpora chat de grupo en el móvil
- Tuenti desarrolla un nuevo servicio de mensajería instantánea multiplataforma con red social integrada que supone una apuesta estratégica por la movilidad y por un nuevo modelo de privacidad sencillo y único que diferencia entre contactos y amigos: “Chatea con todos. Comparte sólo con los amigos”
- Este lanzamiento forma parte del proceso de desarrollo en Beta de un nuevo Tuenti a través de una nueva aplicación multiplataforma web y móvil ya disponible para Android, Blackberry y iPhone en 12 idiomas

Madrid, 10 de enero de 2013. Tuenti continúa avanzando su desarrollo y desde hoy ya está disponible la primera versión para Android del servicio multiplataforma de mensajería instantánea *Tuenti Social Messenger* con chat de grupo (v1.5). Tuenti avanzó en julio el desarrollo en fase Beta de su nueva plataforma de comunicación social de última generación enfocada en la movilidad y la privacidad, de la que este nuevo lanzamiento forma parte.

1/3

Según señala Philip Arkcoll, vicepresidente de producto de Tuenti “*El chat de grupo es una de las funcionalidades de más éxito entre los usuarios y, al igual que en la versión web lanzada el pasado mes de junio, la nueva versión de la aplicación para android que hoy estamos lanzando permite también crear, por primera vez en el móvil, conversaciones de hasta 30 participantes en las que se pueden compartir [fotos privadas](#). El creador del grupo podrá, además de invitar a los amigos o contactos que estime oportuno, dar nombre al mismo y poner una foto como avatar*”.



Para más información:
Cristóbal Fernández | cfernandez@tuenti.com
Rosalba Mayo | rmayo@tuenti.com
blog.tuenti.com | comunicacion@tuenti.com
@tuenti | Tel: +34 91 429 4039



Para Sebastián Muriel, vicepresidente de desarrollo corporativo de la compañía: *“Tuenti tiene en cuenta la creciente importancia de la privacidad entre los usuarios y lanza una alternativa que pone el énfasis en este elemento diferencial frente a otras herramientas como WhatsApp, que además de no ser multidispositivo, no garantizan la seguridad de la conversación en el chat. Tuenti además de ser una herramienta multiplataforma, encripta la comunicación protegiendo la privacidad de las conversaciones de los usuarios”.*

Tuenti Social Messenger la nueva aplicación disponible a nivel global integra un servicio de mensajería instantánea, multiplataforma y compatible con diversos dispositivos, con el respaldo de una red social integrada. El nuevo Tuenti en fase de desarrollo Beta, apuesta por un diseño visual potente y sencillo que integra totalmente las versiones web y móvil, procurando una fácil navegación y una experiencia de usuario extraordinaria, y continuará incorporando nuevas funcionalidades en sucesivas versiones.

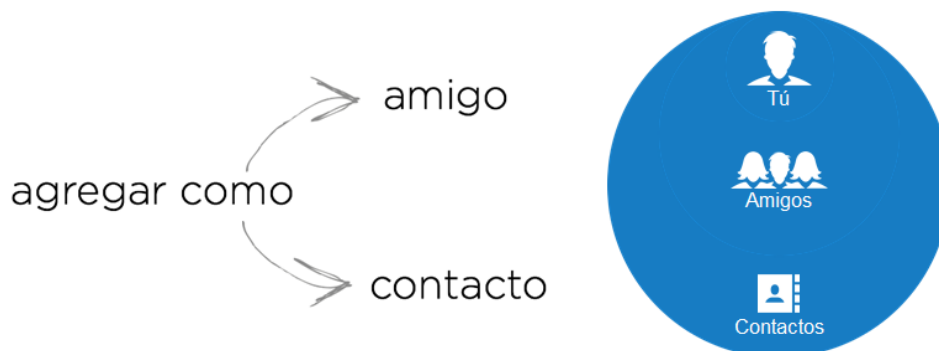
El nuevo Tuenti incorpora un modelo de privacidad sencillo y único, frente a otras herramientas, que se resume de la siguiente manera para el usuario: *“Chatea con todos los contactos. Comparte tus momentos e información personal sólo con los amigos”.* Sebastián Muriel señala que *“Tuenti es la forma más sencilla de comunicarse con cualquier persona, y compartir experiencias de manera muy privada con los mejores amigos, los amigos de verdad. Hemos integrado un servicio de mensajería instantánea con nuestra red social, junto con un modelo de privacidad sencillo y único que facilita que el usuario tenga el control de lo que comparte.”*

La privacidad como elemento diferencial

“Tuenti presenta un nuevo modo de entender la comunicación social. En Tuenti creemos que el control de la privacidad debe ser lo más sencillo posible y las herramientas actuales tienen preferencias de configuración de privacidad muy complejas, que no son útiles para la mayoría de los usuarios. El nuevo modelo de privacidad de Tuenti Social Messenger lo simplifica al máximo haciendo una distinción básica entre amigos y contactos, tan sencilla como la vida real”, afirma Muriel.

2/3

Modelo de privacidad muy simple

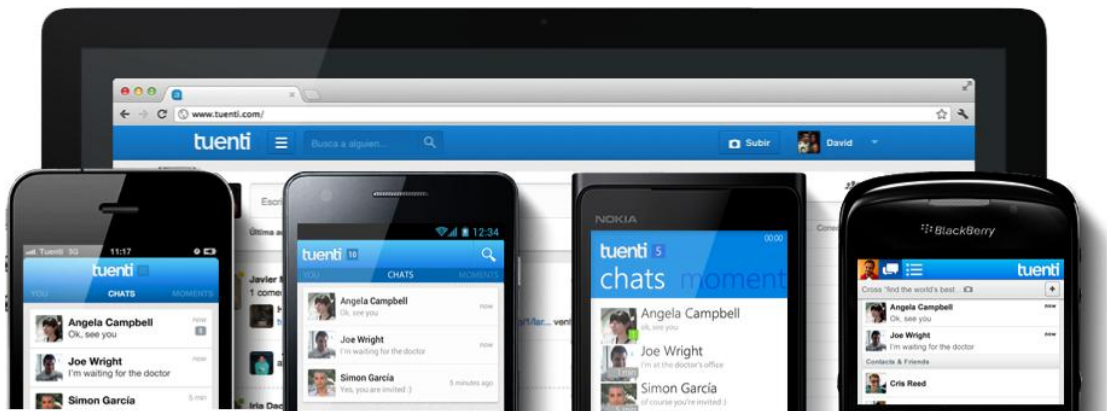


Además de que los perfiles de Tuenti no indexan en buscadores y corresponden siempre a una identidad verificada, Tuenti incorpora como novedad la diferenciación entre **amigos** y **contactos**. Tuenti permite chatear con cualquier persona que un usuario tenga en su agenda de teléfono y que, obviamente, no son necesariamente amigos, sin que tenga acceso a los contenidos privados que solo se comparten con los amigos.

Para más información:
Cristóbal Fernández | cfernandez@tuenti.com
Rosalba Mayo | rmayo@tuenti.com
blog.tuenti.com | comunicacion@tuenti.com
@tuenti | Tel: +34 91 429 4039

Mensajería multiplataforma y multidispositivo

Tuenti Social Messenger es un servicio multiplataforma, compatible con diversos dispositivos, elemento diferencial frente a otras herramientas de mensajería instantánea existentes en la actualidad. Tuenti Social Messenger no depende de un número de teléfono sino que puede utilizarse desde cualquier dispositivo. Como explica Philip Arkcoll, vicepresidente de producto de Tuenti: *"al salir de casa puedes continuar una conversación que habías iniciado en el portátil, conectarte desde el móvil de un amigo para enviar un mensaje importante justo antes de quedarte sin batería, o compartir momentos con tus amigos desde diferentes dispositivos"*.



Además, al funcionar de manera simultánea en cualquier plataforma, las conversaciones están en la nube, y no se pierden ni datos ni contactos, independientemente del dispositivo y se tiene acceso al historial completo de chats.

3/3

Tuenti está disponible en fase Beta a nivel internacional para cualquier navegador web o móvil, y en aplicaciones nativas para Android, BlackBerry y iPhone. El servicio es 100% gratuito, funciona con todas las operadoras móviles y soporta cualquier conexión de datos estándar.

Tuenti está disponible a nivel global en fase de desarrollo Beta en 12 idiomas: español, inglés, portugués, catalán, euskera, gallego, alemán, francés, italiano, holandés, eslovaco y checo.

Sobre Tuenti

[Tuenti](#) es una compañía tecnológica española cuyo sitio web genera 40.000 millones de páginas vistas al mes. Tiene en la actualidad más de 15 millones de usuarios registrados y alrededor de 10 millones de usuarios activos mensuales (Fuente: ComScore). Tuenti cuenta también con 6,5 millones de usuarios de sus aplicaciones móviles. Tuenti es la red social más privada y segura y la primera en contar con su propio [OMV](#). Cuenta con más de 250 empleados y tres oficinas en Madrid y Barcelona y es uno de los principales actores tecnológicos europeos en internet.