



Las incidencias de privacidad se han reducido en Tuenti un 52%

Tuenti presenta su nuevo centro de ayuda y seguridad

- Tuenti se diferencia de otras herramientas sociales por su modelo de privacidad: con las máximas opciones de protección activadas por defecto y muy sencillo de gestionar que resuelve muchas de la problemática actual en torno a la privacidad: “Chatea con todos. Comparte sólo con tus amigos”. Los perfiles de Tuenti no indexan en buscadores y solo se permiten identidades reales.
- Tuenti ha presentado hoy un vídeo divulgativo sobre el uso seguro de redes sociales elaborado con 15 entidades que trabajan en el ámbito de la privacidad y la seguridad online, incluyendo la Policía y la Guardia Civil y la Agencia Española de Protección de Datos.

Madrid, 13 de septiembre de 2012. Tuenti ha dado un paso hoy importante para reafirmar su apuesta por ser la plataforma de comunicación social web y móvil más privada y segura presentando su nuevo centro de ayuda y seguridad online www.tuenti.com/privacidad y un vídeo divulgativo sobre el uso y participación segura en redes sociales.

Según **Sebastián Muriel, vicepresidente de desarrollo corporativo** “Para Tuenti la privacidad ha sido desde el principio uno de los pilares básicos de nuestro producto. No sólo eso, sino que es un claro elemento diferenciador con respecto a otras plataformas. En Tuenti apostamos por facilitar la comunicación con las personas que realmente importan, los amigos de verdad, ofreciendo las opciones de comunicación más privadas, de la manera más confiable y segura”.

El nuevo Tuenti Social Messenger, que está desarrollando la compañía, y que ya está disponible en fase Beta en aplicaciones Android y Blackberry, diferencia entre amigos y contactos. Esto supone en la práctica romper con limitaciones a la participación en Tuenti existentes hasta ahora. Por ejemplo, los padres pueden comunicarse como contactos con sus hijos en Tuenti sin necesidad de tenerlos como amigos y, por tanto, respetando su ámbito de comunicación más privado. Tuenti se reinventa con un modelo de privacidad sencillo y único con el que se diferencia de otras plataformas y resuelve muchas de la problemática actual en torno a la privacidad: “Chatea con todos. Comparte sólo con tus amigos”.

Las incidencias de privacidad en perfiles y fotos de Tuenti **se han reducido un 52% en los dos últimos años** como consecuencia de la mayor sensibilización y las diferentes mejoras introducidas. Tras reforzar en mayo pasado su [política de privacidad](#) para estrechar sus conocidas garantías de protección a los usuarios, ahora, en pleno debate sobre la privacidad en redes sociales en Europa, la red social española ha tomado la decisión de presentar un nuevo centro de ayuda y privacidad, con recursos para usuarios, padres, educadores y la sociedad en general.



El [vídeo divulgativo](#) presentado hoy ofrece reflexiones de interés para abordar una participación responsable en redes sociales y ha contado como protagonistas con la colaboración de expertos de la Policía Nacional, la Guardia Civil, la Fundación Protégeles, Fundación Alia2, Plataforma de Infancia, Controla Club, Colegio Nazaret Oporto (Madrid), Fundación Maia, Pantallas amigas, CECU Madrid, Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación INTECO, el Director de la Agencia Española de Protección de Datos, la Confederación Española de Asociaciones de Padres de Alumnos CEAPA, el diputado del grupo popular D. Conrado Escobar, ponente del PNL “Seguridad, redes sociales y menores” y la Dra. María del Rosario Sádaba (miembro del Safer Internet Program de la Comisión Europea).

El vídeo es un recurso gratuito que se pone a disposición de todos los usuarios, profesionales de la educación, padres y madres de alumnos, etc. y es la primera iniciativa del Comité Asesor de Expertos en seguridad y privacidad, iniciativa presentada esta mañana ante las entidades colaboradoras presentes.



Seguridad y privacidad en Tuenti

En Tuenti, todos los usuarios tienen activado por defecto el máximo nivel de privacidad y protección de sus datos e información personales. Sólo aquellas personas que el usuario haya aceptado como "amigo" pueden acceder a su información personal, así como ver sus números de teléfono o descargar sus fotos. Es decir, Tuenti por defecto no permite el acceso a la información de los usuarios por parte de usuarios terceros.

Otra característica diferencial de Tuenti es la imposibilidad de indexar los perfiles de los usuarios de Tuenti en buscadores o la prohibición de registrar perfiles que no sean reales, dando un paso más hacia delante en su objetivo de ser la red social más segura y más privada para los usuarios. Igualmente, Tuenti está implementando los principios de *Privacy by Design* y *Privacy by Default*, incluso antes de su entrada en vigor a nivel europeo.

Como señala **Oscar Casado, Director Jurídico y de Privacidad** de Tuenti *"a diferencia de otras redes sociales, Tuenti parte de una premisa básica: la información es propiedad del usuario y por tanto, es el usuario el único con derecho a controlar la recogida, uso y revelación de cualquier información sobre sí mismo"*.

Sobre Tuenti

[Tuenti](#) es una compañía tecnológica española cuyo sitio web genera 40.000 millones de páginas vistas al mes. Tiene en la actualidad más de 14 millones de usuarios registrados y 10 millones de usuarios activos (Fuente: ComScore), que pasan al día de media más de 100 minutos conectados. Tuenti cuenta también con 6 millones de usuarios de sus aplicaciones móviles. Tuenti es la red social más privada y segura y la primera en contar con su propio [OMV](#). Cuenta con más de 250 empleados y tres oficinas en Madrid y Barcelona y es uno de los principales actores tecnológicos europeos en internet.

Tuenti ha dado un paso adelante presentando una plataforma de comunicación social de última generación enfocada en la movilidad, las identidades reales y la relevancia de la información. En una única aplicación disponible a nivel global, se integra su servicio de mensajería instantánea, multiplataforma y compatible con diversos dispositivos, con el respaldo de una red social integrada, apostando por la privacidad y la seguridad como elementos diferenciales.

Para más información:

Cristóbal Fernández / Rosalba Mayo / Susana García
cfernandez@tuenti.com / rmayo@tuenti.com / comunicacion@tuenti.com
Tel: +34 91 429 4039 blog.tuenti.com [@tuenti](https://www.tuenti.com)